

服装与服饰设计专业人才培养方案

（服装设计表演方向）

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计专业

专业代码：650108

二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业门类（代码）	所属专业大类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能证书举例
65 文化艺术大类	6501 艺术设计类	C18 纺织服装、鞋、帽制造业	6050101 服装制版师	服装设计、服装结构设计、服装营销、服装陈列	服装制版师资格证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，具备一定的审美修养、时装表演理论和技能，以及服装设计相关知识，有良好人际沟通能力和较强的创新实践能力，能从事服装设计师、时装模特、服装表演编导、模特经纪管理、模特教育、形象设计及时尚传播的应用型高级专业人才。

（二）培养规格

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和文化素养、专业素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握服装学科的基本理论、基本知识；具有较扎实的人文学科和专业基础知识，较高的文化艺术素养和较强的审美能力；

(2) 掌握服装设计方法，具有独立完成服装设计构思、效果图绘制的能力；

(3) 具有服装计算机应用能力，掌握服装 CAD 应用技术；

(4) 掌握时装表演、形体训练、编导、模特经纪管理等方面的专业理论和技能；

(5) 具有时装表演的实际操作、评判、组织及编导能力，形象设计表达能力，服装展示及促销能力，礼仪社交能力；

3. 能力要求

(1) 专业工作能力：系统掌握服装与服装产品设计的实践技能，具有较强的服装产品设计工作实践能力，掌握服装产品设计领域的能力与方法。

(2) 发现、分析和解决问题能力：能够对服装产品研发与服装产品制造中出现的问题，进行合理分析、可行性研究，并提出解决问题的设计方案。

(3) 批判和独立思考能力：具有批判性精神和独立思考的能力，具有应对新的市场环境对服装与服饰设计带来挑战的能力。

(4) 信息的获取与综合能力：能够基于科学原理并采用科学方法，对服装产品研发与服装产品制造中的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 语言文字准确表达能力：能够熟练地准确地运用文字完成听、说、写等方面的日常任务。

(6) 沟通协调与团队合作能力：能够就服装产品研发与服装工程制造中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(7) 组织管理能力：能够组织或领导团队活动，能够创造共同愿景，激励成员士气，并且领导团队成员获得成长机会。

(8) 创新能力：具有创新意识和能力，能够应对不断变化的市场环境，提出创新性见解，进行创新性实践。

(9) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

六、课程设置及要求

1. 课程设置

本专业课程包括公共基础课、专业基础课、专业课、集中性实践教学四大模块。

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保

		马克思主义理论的应用, 着眼于对实际问题的思考, 着眼于新的实践和新的发展, 是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道, 是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	和方法, 培养他们解决实际问题的能力, 提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力; 使学生在认识社会中逐步认识自我, 在了解国情、民情时明确自己的历史责任, 牢固树立中国特色社会主义理想信念, 增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	持高度一致, 坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导, 以高校培养目标为依据, 是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课, 是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育, 帮助学生认清国际国内形势, 了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育; 党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育; 当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法, 在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题, 并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定, 组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会, 增强大学生的社会责任感和历史使命感, 在实践中学会做人、学会做事、懂得合作, 亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就, 坚定大学生的社会主义信念, 加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解, 深刻领会马克思主义理论的精神实质, 深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法, 在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线, 主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学, 使学生掌握基本军事理论与军事技能, 达到增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义, 集体主义观念, 加强组织纪律性, 促进学生综合素质的提高, 为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致, 坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练, 使学生掌握必需的英语基础知识, 具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力, 并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试 A 级或 B 级水平。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

7	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性,对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习,使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,熟练掌握计算机的基本操作,具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,提升学生的信息素养,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
8	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。	通过合理的体育教育和身体练习,使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能,达到增强体质、增进健康和提高体育素养,养成终身体育锻炼习惯。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
9	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯规划设计,初步适应社会需求。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
10	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
11	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
12	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
13	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

(2) 专业（技能）课程

按照服装与服饰设计专业岗位及岗位群的要求，遵循学生职业生涯发展规律和学习、认知规律，根据教育部对相关课程的要求，结合学校服装设计与表演专业实际，形成如下图所示的专业课程体系结构图。本课程体系由公共基础课、专业课程和集中性实践环节三部分组成。通识课程着眼于学生的职业生涯和可持续发展，贯穿人才培养的全过程；专业技术课程以产学结合的课程为主；集中性实践环节主要是针对几门课程或是某项专业技能开展生产性实训。

各门专业课程的课程目标、主要内容和教学要求：

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容和要求
1	服装画技法	使学生了解现代时装画对服装设计的重要作用 and 效果图的基本概念、理论知识；使学生全面掌握时装画的表现方法和技术，通过服装效果图的学习，使学生进一步了解人体和服装的关系和构成的各类形式，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现富丽的服装装饰物质感，充分掌握服装画的基本技能。	1、时装画概述 2、人体比例与体型结构 3、头部比例与透视关系 4、头、手、脚画法 5、发型设计 6、时装画常用的几种人体姿势 7、款式面料质感表现 8、系列服装效果图的表现
2	服饰色彩与图案	使学生掌握服饰色彩的基本理论知识和表现方法；了解色彩形成的基本规律，具备对色彩进行观察、概括、取舍、表达的能力；提高学生的图案感知能力和色彩修养。色彩构图是进行图案训练的最基本的、最重要的途径。只有直接面对生活中各种物象的色彩进行观察，分析和研究并艺术地表现它，才能有效地培养色彩的感受能力与艺术表现能力。	1、色彩的物理学原理与视觉生理、心理 2、色彩的分类 3、色彩的三要素 4、色彩的感受 5、服装色彩的对比美 6、服装色彩的流行美 7、服饰色彩配色原理及应用规律

3	时装表演基础	让学生在掌握模特基本的综合素质（文化和艺术修养、服装设计知识、表现力、职业道德）和台步基本功的基础上进行进阶的时装表演技巧及时装表演的服装展示技巧、平面造型技巧的学习及舞台突发事件应对能力提升。	1、表演认知、时装表演及模特的基本理论 2、掌握模特所应具备的各项素质 3、行走训练摆臂训练 4、定点展示训练
4	形体训练（一）	通过教学使学生改善身体各部位因自然发育不足所产生的问题，全面发展身体素质，掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。	1、身体唤醒； 2、各部位形体修复； 3、身体各部位塑形；
5	形体训练（二）	通过教学使学生改善身体各部位因自然发育不足所产生的问题，全面发展身体素质，掌握良好形体、礼仪、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的基本姿态标准，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。	1、身体唤醒； 2、各部位形体修复； 3、身体各部位塑形；
6	化妆与发型	让学生较系统地掌握化妆基本知识、化妆方法及发型基本造型，能按照不同服装独立完成妆面及发型设计。树立学生对自我形象的认识与塑造意识，能在不同场合体现不同自我仪表风度和外在装扮，并培养学生具备熟练的业务技能、细致的工作态度和良好的审美能力。	1、化妆理论 2、面部修饰 3、发型修饰 4、造型搭配 5、整体造型
7	电脑辅助设计	掌握软件工具使用方法、服装款式图的绘制与设计、服装效果图的处理与设计。	1、AI 的概述与工作界面 2、服装款式图实例讲解 3、综合实例训练
8	表演艺术理论与赏析	掌握本课程基础知识和基础理论，最终通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧。	1. 理论阐述：什么是表演？ 2. 相关理论的学习及案例分析 3. 人物观察及模仿练习

9	面料艺术再造	面料再造课程除了要学习服装面料再造的技法，其一个重要功能就是把服装材料的再次设计作为一个学习的载体，培养一种创造思维的习惯和设计构思的方法，并将面料艺术再造结合服装设计去进行，为服装设计增加新的艺术魅力和个性。	<ol style="list-style-type: none"> 1、绪论 2、服装面料再造的物质基础 3、服装面料再造的原则 4、服装面料再造的灵感来源 5、服装面料再造的实现方法 6、服装面料再造应用实践
10	服装史	掌握中外服装的发展及演变过程，学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响，掌握中国和西方服饰的特点，使学生正确认识服装的发展及演变过程，掌握服饰的艺术风格特点。	<ol style="list-style-type: none"> 1、服饰的起源 2、古代社会服装 3、中世纪服装 4、文艺复兴时期欧洲服装 5、近现代服装 6、中国古代服装
11	人物形象设计	具备基础人物特征测量能力，掌握人物形象设计的基本技能。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整体形象设计概述 2. 面部整体观察与标准化妆程序 3. 色彩在形象设计中的应用
12	服装陈列与展示	了解和掌握服装陈列的基本知识、基本技能，能够通过不同设计手段完成服装陈列设计。	<ol style="list-style-type: none"> 1、陈列概述 2、服装陈列方式 3、服装陈列管理与维护
13	时装摄影	通过讲授有关时装展示、时装模特、广告摄影模特、表演技巧等内容。培养学生掌握各类服装展示技巧、平面拍摄造型技巧（镜头感、表情）让学生在掌握模特基本的综合素质（文化和艺术修养、服装设计知识、表现力、职业道德）	<ol style="list-style-type: none"> 1、表演认知及模特的基本理论 2、模特所应具备的各项素质 3、镜头表现力 4、服装结构及展示技巧
14	音乐与视频剪辑	使学生掌握数字媒体的一般特征，了解模拟音视频和数字音频技术的一般理论，掌握颜色、通道、音频等基本概念。掌握非线性编辑的一般理论。在此基础上，能够运用软件进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的动画特技，设计美观的字幕，熟练处理音频，完成高质量的声画同步。	<ol style="list-style-type: none"> 1、非线性编辑； 2、组织素材管理片段； 3、基本剪辑； 4、视频转换、滤镜 5、音频剪辑； 6、字幕设计与制作。

15	舞台美术	初步了解舞台美术设计的基本内容与方法，感受舞台美术设计所带来的综合艺术效果并设计制作。组织开展以舞台美术的方式进行排练与演出活动。	1. 舞台美术观念的发展 2. 剧场的起源 3. 舞台美术布景设计 4. 研究角色与道具
16	市场营销	使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能，了解营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	1、营销常识知识； 2、营销实务； 3、营销管理； 4、特殊市场营销市场策略、市场定位策略； 5. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；
17	服装电子商务	学生可以初步了解电子商务的基本概念和基本原理，掌握信息时代电子商务对服装行业的影响，结合网络的特点，并能够充分利用网络优势提高发展商业机会的能力。	1. 电子商务概述 2. 电子商务机理与模式 3. 电子商务开发与技术 4. 电子商务项目实施与管理
18	服装设计原理	掌握服装设计所需要的各种原理、技能、技巧及设计师所必须具备的知识、修养。	1. 设计概述 2. 设计师应具备的技能和条件 3. 设计原理和方法
19	时装表演与技巧（一）	让学生在掌握模特基本的综合素质（文化和艺术修养、服装设计知识、表现力、职业道德）和台步基本功的基础上进行进阶的时装表演技巧及时装表演的服装展示技巧、平面造型技巧的学习及舞台突发事件应对能力提升。	1、表演认知、时装表演及模特的基本理论 2、掌握模特所应具备的各项素质 3、行走训练摆臂训练 4、定点展示训练
20	时装表演与技巧（二）	让学生在掌握模特基本的综合素质（文化和艺术修养、服装设计知识、表现力、职业道德）和台步基本功的基础上进行进阶的时装表演技巧及时装表演的服装展示技巧、平面造型技巧的学习及舞台突发事件应对能力提升。	1、表演认知、时装表演及模特的基本理论 2、掌握模特所应具备的各项素质 3、行走训练摆臂训练 4、定点展示训练

21	服装品牌学	培养学生对服装品牌的认识，掌握服装品牌包含的内容、品牌策划方案的内容与深度，培养学生掌握，对服装品牌构成的把握与实践能力和团队协作的能力，从市场角度出发，理论结合实际，创新结合实用，最终完成一个虚拟品牌的策划。	<ol style="list-style-type: none"> 1、服装品牌的概念 2、服装品牌的定位 3、品牌形象设计（VI 设计） 4、新产品开发策划-采风 5、新产品开发-策划案 6、新产品开发-设计方案 7、虚拟品牌整合
22	服装表演编导与策划	培养学生掌握服装表演各环节的具体内容，独立地进行编导策划，展现出精美的服装表演，注重对学生创新能力和创造性的培养等。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装表演编排 2. 舞台灯光与音响布置原理 3. 时尚活动策划与执行 4. 空间设计及软件使用、音乐及视频编辑与软件应用 5. 公关服务与媒体管理 6. 国际秀场潮流解读等
23	模特经纪与管理	培养学生系统地掌握国内外最前沿的时尚策划、编导制作和经纪人操守，注重和激发学生的实操能力，塑造学生不仅对时尚编导与经纪人从业，而且对谋求时尚领域其它任何从业都被认可的时尚感和职业潜能。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 经纪人概论 2. 经纪人业务与商业操作 3. 艺人形象设计与包装推广 4. 星探与文化市场管 5. 经纪人常用文案编写、常用时尚英语口语等
24	立体裁剪	掌握立体裁剪的一些基本手法，并且学会用立体裁剪的方法做出各种款式的样板以及各种形式的立体造型。提高学生运用立体裁剪法解决成衣结构设计中问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立裁的基础及准备 2. 半身基础裙的立体裁剪 3. 原型上衣及衬衫的立体裁剪 4. 套装立体裁剪 5. 外套立体裁剪 6. 创意小礼服立体裁剪
25	毕业设计（服装设计）	是培养学生综合运用所学知识和技能，分析解决实际问题的能力和科研能力的重要实践环节。是检验知识结构、强化综合素质、增强专业信心、提高就业能力等方面起到不可替代的作用。	要求每生亲手完成一组 5 套系列服装的设计，要求设计针对市场、时尚、创新，并且要求完成服装设计效果图、款式图、设计说明（不少于 500 字）。
26	毕业走秀组织与编导	使学生了解时装编导内容，掌握 T 台设计基本规律，使学生掌握“编”和“导”的双重技能，培养学生的逻辑思维能力，对整体方案的构思能力，及组织、统筹、协调各部门围绕演出流程安排及现场执行的综合舞台效果的能力，并且能独立完成小型专题服装表演的方案构思的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1、模特职业的基本概况； 2、服装表演编导的基础理论； 3、服装表演编导的应用理论；

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

(一) 教学进程表

服装与服饰设计专业（服装设计与表演方向）

2019 级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时						考核类型		
					计划	理论	实践	一		二		三		考试学期	考查学期	
								1	2	3	4	5	6			
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3						1		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3					2		
		3	形势与政策	1	32	32		每学期 8 学时							1~4	
		4	国防教育与军事理论	2	36	36		第 1~4 学期							3~6	
		5	大学体育	6	108	12	96	2	2	2				1~3		
		6	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第 1~4 学期							1~4	
		7	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8	第 1 学期职业生涯规划							1、4	
								第 4 学期就业指导								
		8	创新创业基础	2	32	16	16	第 1 学期创新教育							1、4	
								第 4 学期创业基础								
		9	入学教育与军训	2	56		56	2W							1	
		10	思想政治理论课综合实践	1	28		28		1W						2	
	11	大学英语	4	64	56	12	2	2					1~2			
	12	大学信息技术基础	3	48	24	24	3							1		
				小 计	31	566	322	244	10	7	2	0	0	0		
选修	1	大学语文（限选）	2	32	16	0	2							1		
	2	中华优秀传统文化（限选）	2	32	16	16	第 1~2 学期							1~2		
	3	语言文学类	2	32												
	4	人文社科类	2	32												
	5	体育艺术类	2	32												
	6	自然科学类	2	32												
				小 计	8	128	64	64	2							
专业	必修	1	服装画技法	4	64	22	42	4						1		

基础课	2	服饰色彩与图案	4	64	28	36	4							1	
	3	时装表演基础	3	48	12	36	3							1	
	4	形体训练（一）	2	32	12	20	2							1	
	5	形体训练（二）	2	32	12	20		2						2	
	6	化妆与发型	2	32	10	22		2						2	
	7	电脑辅助设计	4	64	32	32		4						2	
	8	表演艺术理论与赏析	2	32	16	16			2					3	
	9	服装史	2	32	32	0			2					3	
	10	服装面料艺术再造	3	48	16	32			3					3	
	11	人物形象设计	2	32	16	16			2					3	
	12	服装陈列与展示	3	48	24	24				3				4	
	13	时装摄影	2	32	16	16				2				4	
	14	音乐与视频剪辑	2	32	16	16				2				4	
	15	舞台美术	2	32	28	4				2				4	
	16	市场营销	2	32	32	0				2				4	
	17	服装电子商务	3	48	40	8					3			4	
		小 计		44	720	372	348	13	8	9	14				
专业课	必修	1	服装设计原理*	2	32	26	6		2					2	
		2	时装表演与技巧（一）	3	48	12	36		3					2	
		3	时装表演与技巧（二）	3	48	12	36			3				3	
		4	服装品牌学*	2	32	20	12			2				3	
		5	服装表演编导与策划*	3	48	30	18			3				3	
		6	模特经纪与管理*	2	32	32	0				2			4	
		7	立体裁剪*	4	64	24	40				4			4	
		小计		19	304	156	148	0	5	8	6				
	选修 (5 选 2)	1	音乐赏析	2	32	16	16		2					1	
		2	舞蹈鉴赏	2	32	16	16		2						
		3	现代社交礼仪	2	32	16	16		2					2	
		4	艺术手工制作（手工布艺）	2	32	16	16			2				3	
		5	艺术手工制作（剪纸）	2	32	16	16			2				4	
		小计		4	64	32	32		2	2					
集中实践教学	必修	1	毕业设计（服装设计）	6	168	0	168					6W	小学期		
		2	毕业走秀组织与编导	1	28	0	28					1W	小学期		
		3	顶岗实习	8	540	0	540					18W	6		
		小 计		15	736	0	736								
合计			121	2518	946	1572	25	22	21	20					

注：1. 专业核心课用*标注；2. 毕业设计分为两项：

①服装设计（只出效果图和设计文案）；

②毕业作品走秀的编导与策划；均由导师带学生，自由安排时间，在小学期完成。

（二）素质教育活动设计

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

表三：素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试（手机 APP 随机抽题测试）	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分（备注第 3-4 学期按体育成绩）	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计）	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分（提供“志愿汇 APP”服务记录证明）	校团委
6	文体活动比赛（不含学生干部、志愿者、国励等奖项）	2	获得校级奖计 0.5 分；校级以上奖计 1 分；省级及以上 2 分（提供获奖证书）	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动（提供参加社团申请表、活动记录表），社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分，每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分，参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分，市级获奖计 2 分，校级前 3 名计 1 分（提供获奖证书）	体育部 校团委 书院

注：*为必修内容

（三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

表四：就业与创业能力培养设计

序号	项目	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	提供课程成绩单	
3	*服装与服饰设计专业创新试点课程	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院
6	大学生创业培训	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/ 就业指导中心
7	创新创业实践活动	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/ 各学院
8	大学生科研创新项目	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/ 各学院

注：*为必修内容

八、教学实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与专任教师数比例不高于 25:1，师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高效教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好的把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强、组织开展教科研能力强、在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）服装 T 台展示区

服装 T 台展示区应配备模特表演专业 T 台、化妆间及更衣间、观众席、表演灯光照明，用于时装表演基础、时装表演与技巧、时装摄影、舞台美术、毕业设计等课程教学与实训。

(2) 服装陈列室

服装制版实训室应配备工作台（每人 1 张）、计算机、投影仪；用于服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

(3) 服装设计工作室（实训室）

服装设计工作室（实训室）应配备工作台（每人 1 张）、计算机、投影仪；用于服装设计表现、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(4) 电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室应配备工作台（每人 1 张）、计算机（每人 1 台）、投影仪；用于计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(5) 立体裁剪实训室

立体裁剪实训室应配备工作台（每人 1 张）、计算机、投影仪、立裁人模（每人 1 个）；用于成衣立体裁剪、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计等课程教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供服装创意设计、服装制版、服装营销、服装陈列、服装生产管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂；学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据专业培养目标的要求，紧贴岗位实际工作过程开发课程，加强基础、拓宽专业、体现素质、能力和知识的培养，注重学科交叉，以设计为主、综合工艺。教学内容要注重基础，着眼于未来，跟随学科最新发展，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容，并逐步修订专业教材，以“素质”和“能力”培养为目标，精选教学内容，对课程设计和毕业设计等实践性教学环节进行多方位的改革及实践。

建立系列课程实训实习一体性的独立的实训环节，建成基本技能、专业技能、技术应用能力训练有机结合的实践教学体系，使实践教学向深层次发展，以满足培养学生的应用技能和创新能力的需要。

（五）学习评价

构建基于职业能力导向的多元评价体系。加强对教学过程的质量监控，改革传统的教学评价标准和方法，对学生的学业考核评价内容采用线上线下结合，并量化到各具体指标，如：资源浏览、前置作业、课前提问、话题讨论、课后作业、拓展阅读、课堂笔记、案例讨论、业务分析、随堂作业、课业报告等。树立基于学生能力培养和素质提升的学业评价导向，实施多样化课程考核评价方式，大力推行形成性评价与终结性评价相结合的学业评价方法。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

在规定的学习年限内修完专业教学计划规定的所有必修课程及部分选修课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满教学计划 121 学分、素质教育 8 学分和就业创业能力培养 4 学分，获得 1 本职业资格证书，方可毕业。符合学位授予条件者可授予艺术学学士

学位(推行“1+x”证书制度,强化学生职业能力的培养,引导学生考取服装制版师资格证书、PHOTOSHOP 设计软件等适合的职业资格技能证书)。

十、附录

(1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

类 别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	10	10	7	7	3	2	5	0				
	选修	1	2										
专业基础课	必修	4	10	3	8	4	9	6	14				
专业课	必修	0	0	2	5	3	8	2	6				
	选修			1	2	1	2						
集中性实践环节	必修									2	7周	1	18周
素质教育活动													
就业创业能力培养													
合计		15	25	14	22	11	21	8	20	2	7周	1	18周

(2) 学时学分分配表

学时学分分配表

类 别		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	12	566	22.48%	31	25.62%
	选修	4	128	5.08%	8	6.61%
专业基础课	必修	17	720	28.59%	44	36.37%
专业课	必修	6	304	12.07%	19	15.7%

	选修	2	64	2.54%	4	3.3%
集中性实践环节	必修	3	736	29.23%	15	12.40%
素质教育活动						
就业创业能力培养						
合计		44	2518	100%	121	100%