

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术

专业代码：850102

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

四年

四、职业面向

所属学科门类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
13 （艺术类）	1305 （设计学类）	8610 新闻业	2-10-01-01 文字记者	文化传媒、影视制作、影视技术、新媒体运营等相关岗位或技术领域人才	ACAA 中国高级数字艺术认证、NACG 认证考试、多媒体应用设计师（中级）、计算机多媒体技术助理工程师（动画方向）
			2-10-01-02 摄影记者		
		8626 数字出版	2-10-02-02 美术编辑		
			2-10-02-03 技术编辑		
			2-10-02-04 音像电子出版物编辑		
			2-10-02-05 网络编辑		
13 （艺术类）	1305 （设计学类）	8626 数字出版	2-09-05-05 摄影家	文化传媒、影视制作、影视技术、新媒体运营等相关岗位或技术领域人才	ACAA 中国高级数字艺术认证、NACG 认证考试、多媒体应用设计师（中级）、计算机多媒体技术助理工程师（动画方向）
			2-09-06-01 视觉传达设计人员		
			2-09-06-01 动画设计人员		
			2-09-06-07 数字媒体艺术专业人员		
		8730 影视节目制作	2-09-01-06 导演		
			2-09-03-01 电影电视制片人		
			2-09-03-02 电影电视场记		
			2-09-03-03 电影电视摄影师		
			2-09-03-05		

			电视导播	
			2-09-04-01 灯光师	
			2-09-04-01 音像师	
			2-09-03-06 剪辑师	
			2-09-04-03 美工师	
			2-09-04-05 装置师	
			2-09-04-06 服装道具师	
			4-13-02-01 影视置景制作员	
			4-13-02-02 动画制作员	
		8750 电影和广播电视节 目发行	2-09-03-04 电影电视片发行人	
		8770 录音制作	2-09-04-01 音像师	
		8810 文艺创作与表演	2-09-01-03 剧作家	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持立德树人、德技并修，培养德智体美劳全面发展，具有宽广的知识面、精益求精的工匠精神、较强的职业技术和创新能力、可持续发展能力；能运用艺术创新思维，掌握必备的数字影视应用技术，掌握新技术、新工艺、新规范，从事影视、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型高层次技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习数字媒体艺术理论和数字媒体应用技术。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有良好的法

制意识、道德修养、人文素养、艺术修养、终身学习与社会责任感和参与意识；具备良好的敬业精神、协作精神、创新意识和国际视野；身心健康，通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

掌握艺术、人文社会学科及数字媒体技术知识、具备跨人文、艺术与科学领域的复合知识结构；了解专业相关的国家方针政策、法律法规；了解本专业领域的发展历史、发展前言、研究动态及创新方向；了解影视、网络媒体编导、创作、制作、传播、运营的基本流程；了解项目管理、市场营销、知识产权、著作权保护及相关方面的常识。

因此，数字媒体艺术专业学生，应重点理解影视、网络媒体相关的艺术、技术背景知识；掌握数字媒体专业的基本理论、核心知识、以及在影视编导、网络视频制作、影视特效创作、影视后期制作相关领域展开创作、制作及技术应用所需的相关知识。

(1) 工具性知识：外语、文献检索、科技写作等；

(2) 人文社会科学知识：文学、哲学、政治学、社会学、法学、心理学、思想道德、职业道德等；

(3) 艺术基础知识：音乐、绘画、数字影视设计基础及造型设计等；

(4) 专业技术基础知识：计算机技术、网络技术、多媒体技术、数字影视技术等；

(5) 专业影视基础知识：视听语言、电影史、数字摄影摄像、动画、电视节目制作；

(6) 专业知识：影视剪辑、数字电影特效、动态图形设计、品牌与栏目包装等。

3. 能力要求

掌握数字媒体相关领域的基本创作及研究方法，能够在科学与艺术交叉领域开展创新性的工作；能独立或合作完成作品创作、技术研发、项目策划、市场运营中的至少一个环节。具备符合行业对从业人员所需求的工作能力；具备一定的外语应用、数据检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及突破创新能力。

因此，数字媒体艺术专业学生应重点掌握影视编导、网络视频制作、影视后期制作、影视特效相关领域创作、制作相关的艺术手段及技术工具。

六、课程设置及要求

1. 课程设置

本专业课程包括公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业核心课程、整合性课程五大模块。学科基础课包括：数字媒体艺术概论、设计素描、设计基础、色彩原理与计划等 4 门课程。专业基础课包括：数字媒体艺术史、影视美学、专业英语、表现技法等 4 门课程。专业核心课程分为 5 个模块，包括：全模块必修、

4个专业模块限选课程及专业任选课程。全模块必修课包括：电脑辅助设计与制作、基础摄影、基础剪辑、数字艺术设计媒体、动画概论等5门必修课程。专业模块限选课程包括：数字影视技术、数字影视编导、动态图像设计及数字内容设计等4个专业模块；学生可按照自身意愿选择，但限选一个，每个专业模块均开设8门必修课程。专业任选课程共开设13门课程，学生按照自身意愿选择，修满21学分即可。整合性课程则包括：数字媒体项目管理、数字媒体展演实务、媒体提案与合作、数字媒体企划等4门必修课程。

(1) 公共基础课

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以高校培养目标为依	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一

		据,是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课,是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	教育;党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育;当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	马克思主义基本原理概论	本课程着重讲授马克思主义的世界观和方法论,帮助学生从整体上把握马克思主义,正确认识人类社会发展的基本规律。	本课程增强学习和运用马克思主义的自觉性,形成自觉运用马克思主义的基本立场、观点和方法解决实际问题的素养,了解和掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点,了解和掌握商品经济的基本规律及资本主义生产方式与政治制度的本质,了解和掌握社会主义社会的历史发展及其本质使得学生会用科学的思维方法和工作方法认识和处理各种实际问题,自觉培育和践行社会主义核心价值观,努力在改造客观世界的同时改造主观世界。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	中国近现代史纲要	本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史;帮助学生了解国史、国情;深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义,选择了中国共产党,选择了社会主义道路。	本课程要激发学生的爱国主义情感与历史责任感,增强建设中国特色社会主义的自觉性。进一步认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律性,使得了解国史、国情,了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性。教会学生会会对有关历史进程、事件和人物进行分析,提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会,增强大学生的社会责任感和历史使命感,在实践中学会做人、学会做事、懂得合作,亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就,坚定大学生的社会主义信念,加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解,深刻领会马克思主义理论的精神实质,深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

7	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
8	大学英语	本课程以所选主体教材为主,《新职业英语—职业综合英语》第一、二册,《新职业英语——视听说教程》第一、二册。	《大学英语》课程目标是培养学生的英语综合应用能力,特别是听说能力,使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际,同时增强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和国际交流的需要。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
9	大学信息技术基础	本课程主要讲授计算机的发展、类型及其应用领域;计算机中数据的表示、存储与处理;计算机系统的组成;多媒体技术的概念等主要内容并辅以搭配办公软件的详细操作学习。	教学目标:通过本课程的学习,使学生掌握计算机操作和应用的基本知识和技能,能熟练应用 Office 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等工作,能满足现代企业对计算机应用的实际需要。	课堂教学过程实施“四部曲”(项目描述-项目分析-项目实现-必备知识)。以教师为主导,以学生为主体,以项目驱动为主线,实施教学过程;因材施教,分层教学。
10	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。	通过合理的体育教育和身体练习,使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能,达到增强体质、增进健康和提高体育素养,养成终身体育锻炼习惯。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
11	大学生职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯设计,初步适应社会需求。	教师要能通过案例教学法,引导学生正确认识自我,了解本专业职业与就业环境,帮助学生树立积极正确的择业观、就业观与创业观,要能建构以学生为中心的教学模式,既发挥教师主导作用。
12	创新与创业教育	本课程主要讲授创新、创业活动所需要的基本知识。认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。	通过本课程的学习使学生具备必要的创新意识和创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理,提高创办和管理企业的综合素质和能力。	教师要灵活运用多种教学方法,注重理论联系实际,引导学生积极思考,积极行动。采用现代教学技术手段,编制多媒体课件,增加课堂的信息量,

13	高等数学	本课程主要讲授一元函数、导数与微分、微分中值定理、不定积分、微分方程、空间直角坐标系、二元函数的极限与连续、二重积分的定义、常数项级数的基本概念、性质等课程内容	通过课程学习了解(或理解)一元函数、多元函数微积分的基本概念,方法,内涵与本质、了解有关知识实际背景的基础上,理解具体与抽象、特殊与一般、有限与无限等辩证关系,会用数学知识分析认识专业学习和现实的一些问题,能用数学知识解决专业学习中有关的问题,提高自学能力及团队合作能力,使学生在过程中,潜移默化地受到数学内在的文化属性、逻辑性、规则性和创新思维等方面的培养和教育。培养学生的合作意识,提升数学文化修养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
14	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
15	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	使得学生了解中国诗文的历史源流与流变,对热点文学文化现象的评点,了解文化的多样性和丰富性,继承中华优秀传统文化,培养高尚的思想品质和道德情操,提升人文素养。学会独立思考,培养创新意识,提升思辨能力和逻辑判断能力。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
16	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

(2) 专业技能课程

课程名称	主要内容	课程目标	教学要求
数字媒体艺术概论	主要讲授当代数字媒体艺术的理论,包括数字媒体艺术的范畴和主要特征、数字媒体艺术的对象范围和分类、数字媒体艺术创作方法、西方科学艺术观的形成和发展、数字媒体艺术发展简史和数字媒体艺术造型语言等	让学生从艺术和科学发展的角度,对数字媒体艺术的发展历史和现状,数字媒体艺术和创意产业,数字媒体艺术的来龙去脉和发展规律,数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别,让学生掌握对数字	让学生从科学和艺术发展的角度,对数字媒体艺术的发展历史和现状,数字媒体艺术和创意产业,数字媒体艺术的学科知识体系、学科范畴、学科的方法论、学科的核心课程体系等进行掌握,以及数字媒体艺术与其他相关领域的联系

		艺术、数字媒体和信息设计本质知识。	和区别,让学生加深对数字艺术、数字媒体和信息设计本质的了解
设计基础	主要讲授设计原则、设计原理帮助学生了解基本的设计过程;通过素描、色彩作业帮助学生学会初步的设计技能	学会设计原则、设计原理、设计常识,并熟练运用设计思维创造优秀视觉产品	让学生能够建立优秀的设计思维,并通过设计思维提高艺术的感受力,判断力,理性的逻辑力
色彩原理与计划	讲授色彩学的研究以及色彩构成的理论,要从艺术性有科学性两个方面进行。以色彩学的基本理论为基础,借助生理学,心理学,美学等方面的知识,力求一科学的精神从事基础训练。	科学的色彩原理、色彩体系;并通过实际操作,来试验构成的思维方法、配色方法和表现方法,引导学生研究形态和色彩之间的关系;体现形态、色彩相互的适应性与共同的表现性;用构成语言创建新的形式与方法,从而提高形与色综合造型的创造能力、鉴赏能力和表现能力	培养学生观察色彩、表现色彩的能力,实现学生对色彩的初步掌握,为专业设计培养较高的审美、表现能力
数字媒体艺术史	讲授全新视角论述当代数字媒体艺术发展史	媒体发展史与数字媒体基础、数字媒体艺术本体论、数字媒体艺术美学论、科技与艺术结合的历史和数字媒体艺术发展历史。	让学生理解和掌握当代数字媒体艺术发展规律的学术性和普及性读物。
影视美学	讲授美学角度入手,系统地介绍影视艺术各方面的常识,指导学生学会欣赏和评论电影电视	经典电影美学理论,现当代电影美学理论,影视艺术的文化特性,美学特性,审美心理	让学生拥有用影视美学的思维分析电影的能力
表现技法电脑辅助设计与制作	讲授 Photoshop 设计软件对于会展的搭建过程,具较强的系统性、创新性、针对性和实用性。	学会熟练使用 Photoshop 完成会展过程的初步建模。	学生通过该课程的学习,对会展平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的会展设计从业意识,开拓会展设计市场的精神和竞争意识;并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力
实验电影	讲授实验电影发展史;实验电影的价值和意义	了解实验电影的发展历程;掌握实验电影创作特点	通过该课程学习激发学生对实验电影的创作热情
电影与新媒体	讲授新媒体基础知识;电影在新媒体环境下的媒介形态;电影与新媒体融合案例分析	了解新媒体以及电影与新媒体的融合发展的特征;掌握在新媒体环境下电影新的创作手法	通过该课程的学习,使学生充分了解新媒体对电影的发展的影响,激发学生积极创作新媒体形态电影
近代设计史	讲授近代设计发展史;欣赏近代设计师代表作品	了解近代设计的历史发展过程;掌握近代设计史上重要的设计运动;认识近代不同风格作品的代表作品	通过该课程的学习,使学生深入了解近代设计发展史,学会鉴赏近代名家设计作品。
数字媒体项目管理	讲授数字媒体项目开发计划的编制和管理	了解近代设计的历史发展过程;掌握近代设计史上重要的设计运动;认识近代不同风格作品的代表作品	通过该课程的学习,使学生深入了解近代设计发展史,学会鉴赏近代名家设计作品
数字媒体展演实务	讲授各类数字媒体展演的方法和技巧	熟练掌握数字媒体相关应用的使用	通过该课程的学习,使学生能够自主完成数字媒体展演
媒体提案与合作	讲授媒体提案的基本程序;如何准备组织和进行一场提案	熟悉媒体提案的基本程序;掌握媒体提案的相关技巧	通过该课程的学习,使学生能够在模拟媒体提案的过程中提升对媒体的理解和提案能力
数字媒体企划	讲授数字媒体整合传播策略	熟练掌握各类数字媒体平台的方案和策略	通过该课程的学习,使学生初步掌握数字媒体整合营销企划思维和技能
基础摄影	主要讲授摄影器材的使用及拍摄的技巧	使学生能够熟练地运用摄影器材	要求学生掌握相机的使用拍摄技巧,合

	术细节，简要涉及照片的后期处理技术。	进行拍照，并根据摄影创作的目 来确定相应的器材和技术参数	理构思画面情节，独立完成高质量的摄影作品
基础剪辑	主要教授学生剪辑软件的功能与使用技巧，包括 Premiere/Edius 等软件的基本操作方法	使学生掌握非线性编辑的一般理论，掌握颜色、图层、音频等基本概念	要求学生熟练操作非线性编辑软件，并初步掌握视频剪辑的基本方法
数字媒体设计艺术	主要教授数字媒体设计艺术的基本理论和知识，掌握各种媒体的基本处理技术和常用数字媒体外设的使用	培养学生具有扎实的数字媒体技术应用能力和艺术理论基础，使用 After Effects 软件对视频、音频素材进行设计、处理	要求学生熟练运用视频、音频处理软件独立完成数字媒体作品的设计
动画概论	主要教授动画基本理论的相关知识，了解各种类型动画的制作方式，掌握制作动画的基本技巧	帮助学生建立完整、科学的动画理论系统，掌握制作动画的方式，将动画思维运用到设计实践和艺术创作中	要求学生能够运用动画制作技术设计动画和多媒体的短片或片段
动态摄影	主要讲授动态摄影的基本概念，讲解动态摄影的基本手法和技巧，帮助学生掌握虚、幻、糊的度	学生通过对动态摄影相关知识的学习，能够完全掌握拍摄动态场景时的设备参数与使用技巧	要求学生能够熟练掌握动态摄影的相关技巧，对生活的一些动态场景进行准确拍摄
进阶影视剪辑	在影视剪辑课的基础之上，深入讲述影片剪辑制作、音频编辑合成等影视内容的剪辑方法，掌握合成、校色、抠像、特效的制作过程。	在掌握影视剪辑一般理论的基础之上，全面了解影视编辑软件 Premiere 各项功能的深入使用方法	要求学生能够掌握视频剪辑的完整工作流程，能运用剪辑软件独立剪辑一部高质量的影视作品。
影视后期与合成	主要讲授影视制作的必备常识以及影视后期制作的基本方法，包括数字视频基础、合成与三维空间动画等。	使学生掌握音频、视频的采集和编辑方法，以及掌握常见特效应用技巧，并能熟练地用于影视动漫后期制作等领域。	要求学生能够运用 Audition 编辑声音，制作声音特效；运用 Premiere 编辑视频，为视频短片制作特效。
文字造型设计	主要讲授文字造型理论与视觉规律传达的原理，以及文字造型设计正确的思维和方法等	使学生熟练运用现代设计的形式语言进行文字造型设计	要求学生全面掌握和运用文字视觉要素的设计法则与技能
编排与书籍装帧设计	主要教授编排与书籍装帧设计的基本原理、策划调研与创意表现方法、成型流程以及材料选择与装订规律等	使学生能综合运用创意的方法完成编排与书籍装帧的设计与制作	要求学生独立完成编排与书籍装帧项目的前期调研、创意与装订工作
使用者界面设计	本课程主要讲授交互界面设计中的用户研究、任务分析、交互设计、界面设计和可用性评估等；重点分析与讲解人机交互界面的基本原理和软件图形用户界面开发方法	使学生能够全面把握界面设计中的各种视觉要素，及图形界面设计中视觉要素设计的基本方法和基本规律，能够设计出形式多样、可用性好的图形用户界面	要求学生基于主流技术，掌握基于 Web 的软件应用系统的使用者界面设计实现过程，并对使用者界面进行可行性测试和评估
展示设计	讲授展示设计概况、展示设计原理、展示设计实施、视觉传达以及文化、商业会展设计等	使学生掌握展示设计的设计原理、视觉传达设计、常见展示设计材料与施工工艺等知识	要求学生了解展示设计与商业的关系、发展趋势，熟悉运用展示设计模型制作方法
独立制片	主要讲授独立制片的工作流程以及影视发行、制作的相关法律知识，系统学习影视制作中各环节的工作需求等	了解独立制片的工作流程，熟悉当下影视商业环境，具备相应的影视法律素养、影视项目评估及融资技巧等	要求学生掌握独立制片的工作流程，具备开发、制作与发行影视项目的能力
纪录片制片	讲授纪录片制片工作流程，纪录片项目的评估与开发，纪录片制片的相关伦理道德与法律政策等	学会纪录片制片流程和纪录片的工作流程，充分掌握纪录片项目的评估技巧，了解当下相关的纪录片政策	要求学生参与到具体的纪录片创作中去，对相关实践的纪录片项目做出评估与开发，将理论知识与具体操作相结合
类型电影专题研究	主要讲授类型电影的界定、起源与发展，对经典类型片的理论解读以及对十大类型电影的分析等	通过学习了解类型电影的基础知识以及电影艺术的鉴赏理论，能够独立界定电影所属类型	要求学生们在了解电影类型的划分及风格等基本影视常识的同时，提高对电影艺术的鉴赏能力

影视录音实务	主要讲授影视录音相关设备的基础知识以及使用方法。	认识录音设备,学会录音设备的使用。	要求学生能独立操作录音设备,较为熟练的使用相关设备
声音后制	该课程以声音处理为授课重点,介绍以Au为主的声音处理软件的应用	了解声音处理的过程,熟练掌握Au软件的操作	要求学生能够熟练应用Au软件,运用软件进行实践,进行声音处理
影视灯光技术	主要讲授灯光在影视中的运用,理论与实践并行	掌握灯光的基本知识,能熟练的使用灯光设备	要求学生能够熟练掌握灯光知识,并且能独立进行现场布光
数字调色	介绍调色相关的理论知识及软件的操作	了解调色相关软件,能够应用软件进行简单的调色处理	要求学生能对调色技能有一定认识,并且掌握调色软件的基本操作
影视导演	简单介绍中国电影、电视历史、讲授导演的的主要工作和职责	了解导演的工作内容、对杰出导演有一定认识,并在小组拍摄中尽力承担导演职务	通过学习,要求学生对影视历史有一定了解,对导演工作有深刻认识
影视编剧	主要讲授影视编剧所具备的相关知识	使学生理解影视编剧的工作,并且能够独立完成编剧人物	要求学生在学期末能独立完成影视编剧工作,提交影视剧本
影视美术	介绍包括服装、化妆、道具在内的为影片画面造型设计和创作的艺术部门的基本工作	使学生对环境造型、人物造型有深刻了解,能在拍摄中承担相应工作	要求学生能够承担剧组中包括服化道在内的置景工作
视听语言与影视叙事	主要讲授单镜头、多镜头叙事,景别,蒙太奇,叙事方式结构等	熟练掌握视听表达的一般规律	学会用视听语言分析各种影片
影视故事写作	主要讲授环境要素与人物关系,事件分形,戏剧结构等	掌握剧本创作理论及技巧,具有创作编剧的能力	通过创作思维训练,能独立创作剧本
故事本绘制与创作	主要讲授人物、场景绘画所需要素	掌握画故事情景的基本要素	运用单幅画面的形式,绘制出能体现一定故事情节的铅笔创作草图
影视剧本分析	主要讲授爱情片、悬疑片等影片的剧本结构	掌握不同类型影片剧本的创作规律	观摩、分析多部影片叙事结构,使学生在整体上把握创作原理
影视媒体与文学小说	主要从剧本影视化来分析文学小说如何改编成大荧幕作品	学会用影视理论来进行具体案例分析	用影视平台固化学生文学知识,用文学知识丰富影视内容
影视表演	主要讲授无实物表演,感觉训练,各种表演证实练习	通过不断的训练和实践掌握表演技能和技巧	让学生在假设的规定情境中还原生活,真实地积极地有机行动,能独立完成单人行动小品的构思和表演
图形创意	主要讲授图形语言与创造性思维,图形创意表现技巧等	培养学生掌握图形语言的特性以及如何应用图形语言进行设计,掌握图形设计的基本功	设计案例欣赏与学生设计训练相结合,使学生尽快学会将设计构思转换为设计表现
类型动画专题研究	本课程以类电影研究模式中的类型片模式为借鉴,对喜剧、惊悚、剧情等经典类型动画进行叙事及技术的分析与模仿	识别并能够概述各类型动画的特点及制作及技巧,可以对类型动画初步的模仿	要求学生可以针对不同类型动画进行美学与技术分析,并可以选择一种或多种类型进行模仿
电影与文化研究	学习结构主义、马克思主义、精神分析等理论分析工具,以文化研究视角切入研究电影文化	了解文化研究的各个流派,并具备对电影进行大众文化、社会与受众分析的论文写作能力	要求学生以文化研究的视角进行论文写作,对大众文化的趋势有所了解
影视性别符号	以女性主义与符号学为理论工具,对电影中出现的性别形象的类型与演进做出分析	了解电影符号学和女性主义的基本内容,具备对性别议题与电影形象的分析及反思能力	要求学生反思现实与电影空间中的性别形象联系
创作与思维	针对影视创作的前期阶段,教授创作方法,启发学生的发散性创作思维	了解创意思维的基本技巧和方法,并具备的制作创意作品的的能力	要求学生学会创意思维的方法,并进行创意短片的制作
知识产权	本课程主要介绍影视领域内牵扯到的法律问题,包括产权的规定与侵权的界定以及基本影视合同的拟定方法	懂得产权的基本概念,识别侵权行为,学习拟定合同	要求学生了解影视领域的法律法规,能够拟定现实中的法律合同
影视特效制作	本课程具有较强的实践性,学习影视后期软件,掌握影视特效的制作方法的创	能够使用影视后期软件进行基本的特效制作	要求学生掌握相关后期软件,并能够制作基本类型的特效

	意能力		
数字媒体音乐	学习音乐基础, 能够使用编曲软件进行数字音乐 midi 创作	使用数字编曲软件进行简单的音乐及配乐创作	要求学生掌握电子音乐的基本创作规律和技巧, 能够为自己影片创作简单的配乐和音效
广告设计	主要讲授广告设计的流程、创意、表现手法、视觉传达等	了解广告创意的原则; 培养学生的广告创意思维; 掌握广告设计的技巧和视觉语言传达的基本要素	学生能够具备一定的理解、沟通、表达能力以及对广告设计产品的鉴赏、分析能力
包装设计	主要讲授包装设计的基本知识、基本规则和基本技能等	通过本课程的学习使学生对包装设计有一个系统的认识, 并有一定的包装基础, 培养与提升学生的实践包装技能	学生能够掌握标志相关的基础知识及标志设计的技巧知识, 逐渐形成自主学习的能力
动态图像设计基础	主要讲授动态图像的原理与方法	通过工具、图像、时间、合成、再创造、计划以及制作等内容的学习, 提升学生动画设计与制作的理论基础	学生能够熟悉并掌握动态设计的相关知识
动态图像动画技术	讲授 Flash 动画设计与制作基础及 Flash 动画技术的应用方向等	了解 Flash 动画技术的应用方向, 强化学生动画设计与制作的能力	学生能够掌握 Flash 动画设计与制作基础以及其应用技巧
动态图像动画制作	主要讲授 Flash 动画制作基础, 包括图形导入、绘图和颜色处理、添加视频声音、图形图像处理、文本处理等。	使学生深刻理解和牢固掌握动画制作理论知识和操作技巧, 包括利用 Flash 绘制图形、制作动画、声音编辑、网站开发、动画创建等内容	学生能够熟悉并掌握 Flash 各种绘图工具的功能和使用方法, 并能熟练使用 Flash 软件
动态图像三维场景	主要讲授 3DS MAX 设计软件表现三维场景效果	是学生理解 3DS MAX 软件的基本概念和基础知识; 熟知三维场景表现的工作流程; 能配合其它设计课程, 表达设计思想	学生能够识图, 熟知各项命令的生成原理; 培养美学修养和创新意识
动态图像片头建模	主要讲授 3DS MAX 和 MAYA 软件的应用	使学生了解片头动画的制作经验和技巧, 掌握片头动画的制作流程	学生熟悉 3DS MAX 的使用方法; 能够进行简单的三维动画设计
动态图像栏目包装设计	主要讲授 After Efferts 软件在制作栏目包装上的技巧与方法	了解栏目包装软件操作基础、制作及设计思维构建; 培养学生的创意思维和实操能力	学生能够运用 After Efferts 软件进行栏目包装设计
动态图像短片创作	主要讲授动态图像短片创作的分类及定格动画短片制作、新媒体动画短片创作基础和方法等	掌握动态图像短片创作的类型及动态图像短片创作的技巧	学生能够熟练掌握动态图像短片创作的相关系统理论知识
动态图像特效设计	主要结合 After Efferts 软件, 讲授动态图像特效设计的制作技巧	使学生熟练掌握 After Efferts 后期制作特效; 提升动画制作能力	学生熟练掌握 After Efferts 的理论系统知识及运用软件进行特效设计和创作

表一：人才培养目标实现矩阵

培养目标 课程名称	知识要求							能力要求									素质要求				
	专业知识	人文科学 知识	社会科学 知识	自然科学 知识	数学基础 知识	经济与管 理基础知 识	工程技 术基础知 识	专业工 作能力	发现、 分析和 解决问 题能力	批判和 独立思 考能力	信息的 获取与 综合能 力	语言文 字准确 表达能 力	沟通协 调与团 队合作 能力	组织管 理能力	创新能 力	终身学 习能力	文化 素养	专业 素养	身心 素养	职业 素养	思想 道德 素养
思想道德修养与法律基础	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
思想政治理论课综合实践	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
马克思主义基本原理概论	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
中国近现代史纲要	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
军事训练（含入学教育）	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
职业生涯规划与就业指导	√	√						√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
创新创业基础				√									√	√			√	√			
大学生心理健康教育	√	√						√	√	√		√	√	√			√	√	√		
形势与政策		√		√					√				√	√			√				
军事理论	√	√		√				√	√	√		√	√	√			√				
中华优秀传统文化				√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
大学英语	√	√		√			√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√		
大学语文	√	√						√	√	√		√	√	√			√	√	√		
大学信息技术基础				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√		
数字媒体艺术概论	√	√	√			√	√	√		√	√				√		√	√	√	√	√
设计素描	√							√							√	√	√	√	√	√	√
设计基础	√							√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√

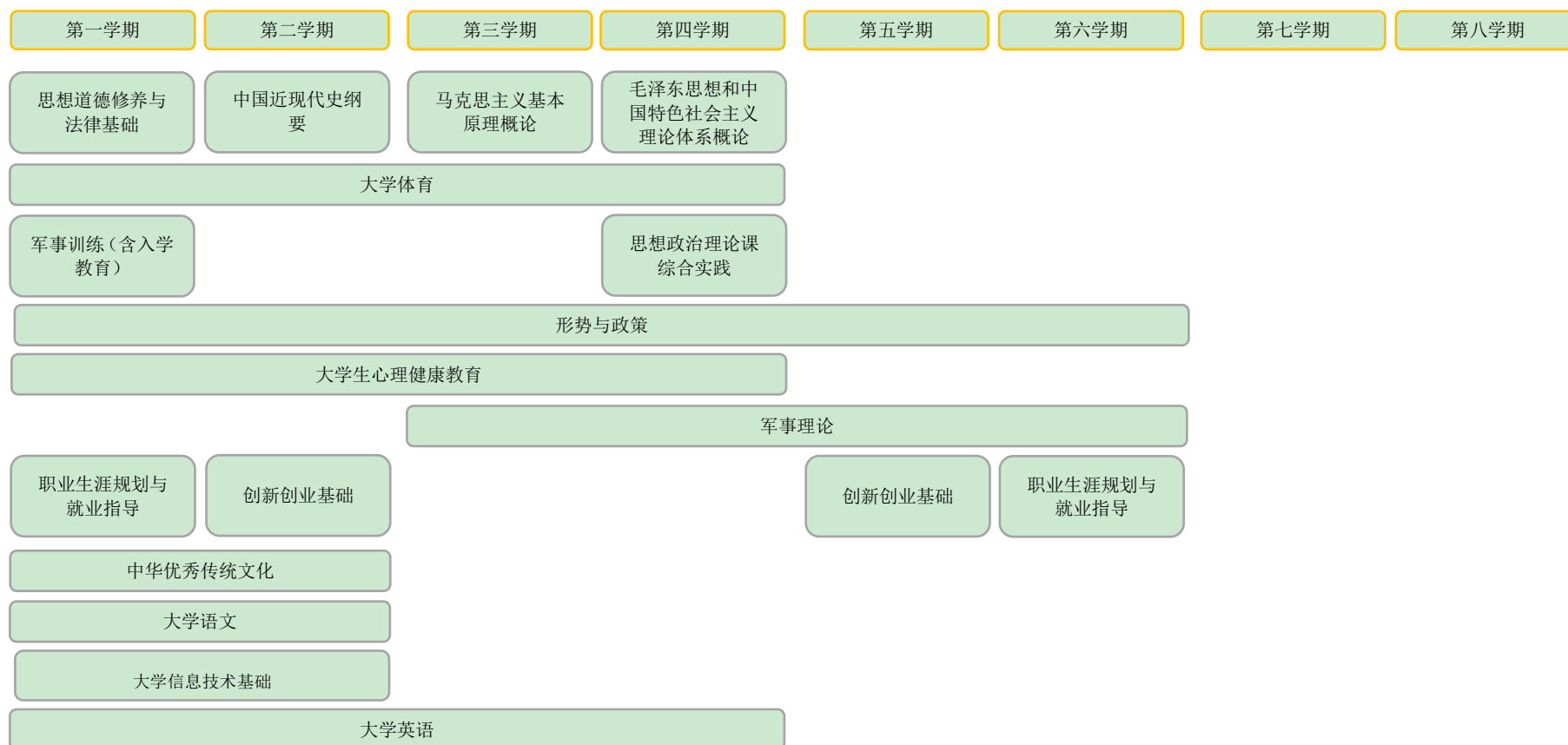
培养目标 课程名称	知识要求							能力要求									素质要求				
	专业知识	人文科学 知识	社会科学 知识	自然科学 知识	数学基础 知识	经济与管理 基础知识	工程技术 基础知识	专业工作 能力	发现、分析 和解决问题 能力	批判和独立 思考能力	信息的获取 与综合能力	语言文字准 确表达能力	沟通协 调与团 队合作 能力	组织管 理能力	创新能 力	终身学 习能力	文化 素养	专业 素养	身心 素养	职业 素养	思想 道德 素养
影视美学	√							√		√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
色彩原理与计划	√	√	√					√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
数字媒体艺术史	√	√	√					√		√	√				√	√	√	√	√	√	√
表现技法	√							√	√		√				√	√	√	√	√	√	√
专业英语	√							√				√	√		√		√	√	√	√	√
电脑辅助设计与制作	√							√	√						√	√	√	√	√	√	√
基础摄影	√						√	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√
基础剪辑	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字艺术设计媒体	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
动画概论	√	√	√	√			√	√		√	√				√	√	√	√	√	√	√
图形创意	√	√	√				√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
文字造型设计	√	√	√					√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
编排与书籍装帧设计	√	√	√			√	√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
品牌视觉规划与设计	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
使用者介面设计	√	√	√				√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
广告设计	√	√	√			√		√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
包装设计	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
展示设计	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
影视导演	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
影视编剧	√	√	√					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√

课程名称	知识要求							能力要求									素质要求				
	专业知识	人文科学知识	社会科学知识	自然科学知识	数学基础知识	经济与管理基础知识	工程技术基础知识	专业工作能力	发现、分析和解决问题的能力	批判和独立思考能力	信息的获取与综合能力	语言文字准确表达能力	沟通协调与团队合作能力	组织管理能力	创新能力	终身学习能力	文化素养	专业素养	身心素养	职业素养	思想道德素养
影视风格分析	√	√	√					√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
视听语言与影视叙事	√	√	√					√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
影视故事写作	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
故事板绘制与创作	√							√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
影视剧本分析	√	√						√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
影视媒体与文学小说	√	√	√					√		√		√			√	√	√	√	√	√	√
影视表演	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
进阶影视剪辑	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
影视后制与合成	√	√	√	√			√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
影视录音实务	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
影视灯光技术	√	√	√				√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
影视美术	√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字影视制作	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字调色	√	√	√	√			√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√
动态图形设计	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√
三维动画技术	√	√	√	√			√	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√
三维动画制作	√	√	√	√			√	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√
三维场景设计	√	√	√	√			√	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√
影视片头建模	√	√					√	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√
影视栏目包装设计	√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

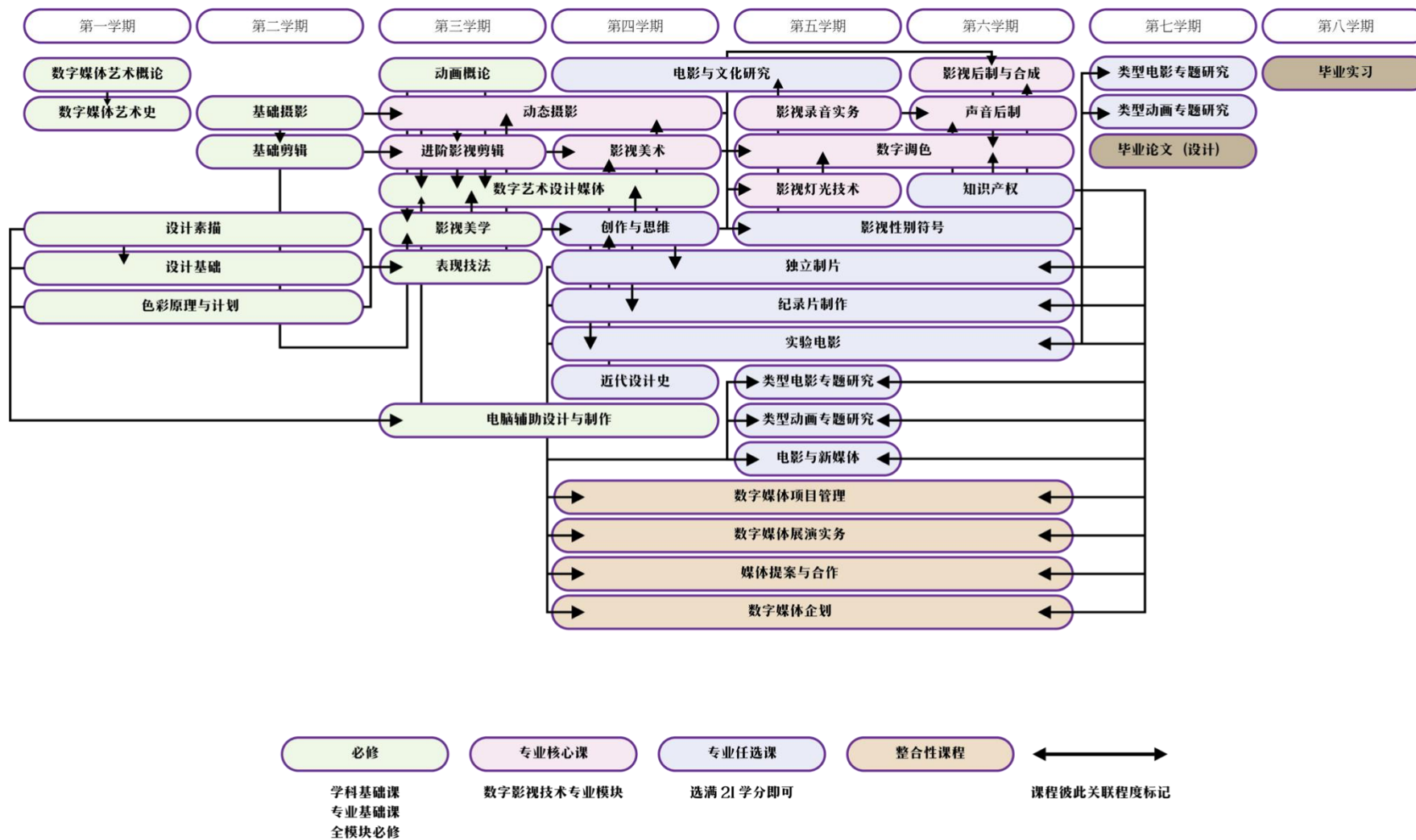
课程名称	知识要求							能力要求									素质要求				
	专业知识	人文科学知识	社会科学知识	自然科学知识	数学基础知识	经济与管理基础知识	工程技术基础知识	专业工作能力	发现、分析和解决问题的能力	批判和独立思考能力	信息的获取与综合能力	语言文字准确表达能力	沟通协调与团队合作能力	组织管理能力	创新能力	终身学习能力	文化素养	专业素养	身心素养	职业素养	思想道德素养
动画短片制作	√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
影视特效	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√
独立制片	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
纪录片制作	√	√	√					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
类型电影专题研究	√	√	√					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√
类型动画专题研究	√	√	√					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√
电影与文化研究	√	√	√					√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√
影视性别符号	√	√	√					√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
创作与思维	√	√						√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
知识产权	√	√	√					√		√	√				√	√	√	√	√	√	√
影视特效创作	√	√	√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字媒体音乐	√	√					√	√	√	√				√	√	√	√	√	√	√	√
实验电影	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
电影与新媒体	√	√	√					√	√	√	√	√			√	√	√	√	√	√	√
近代设计史	√	√	√					√		√	√				√	√	√	√	√	√	√
数字媒体项目管理	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字媒体展演实务	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
媒体提案与合作	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
数字媒体企划	√	√	√			√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

2. 课程地图

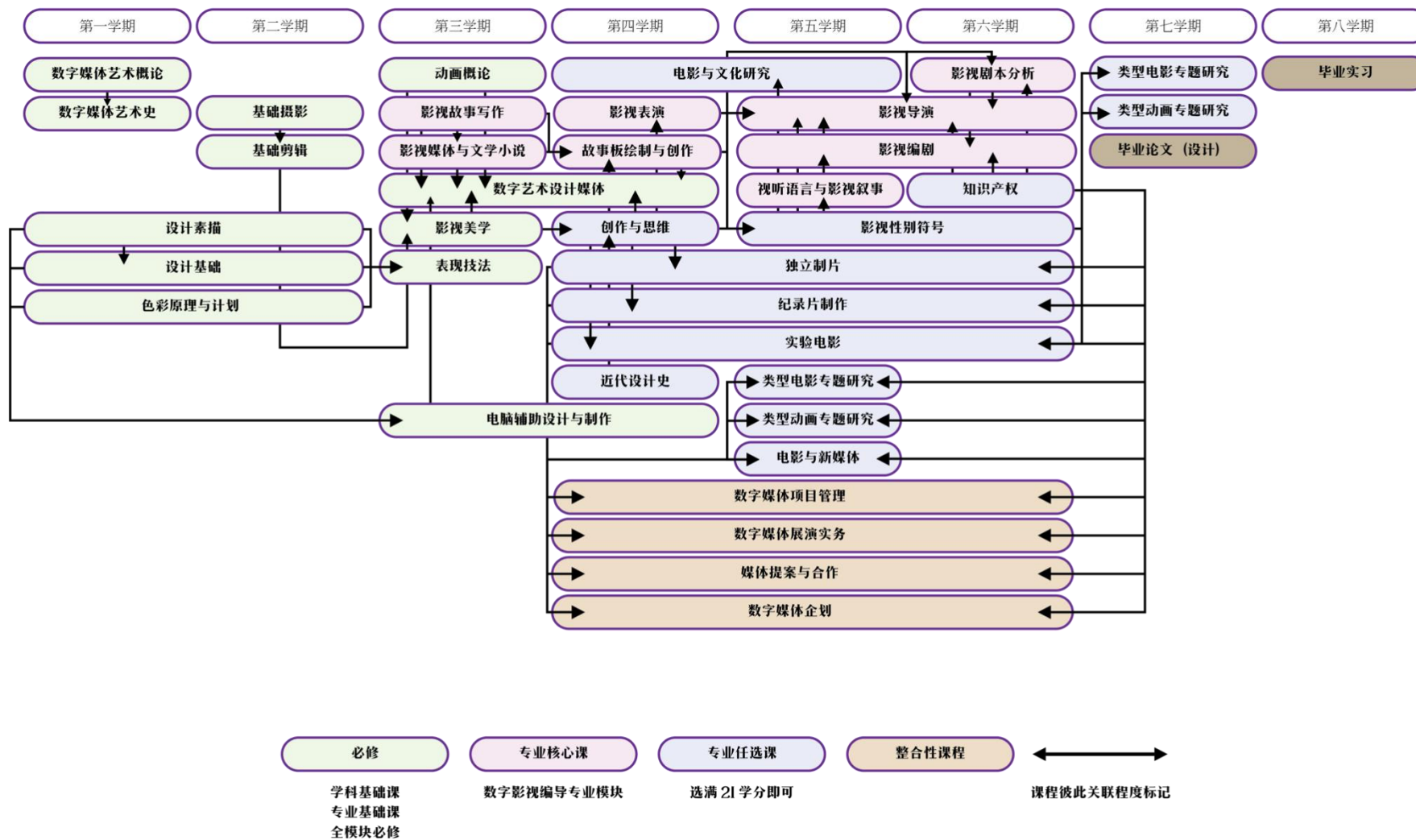
①公共基础课程地图



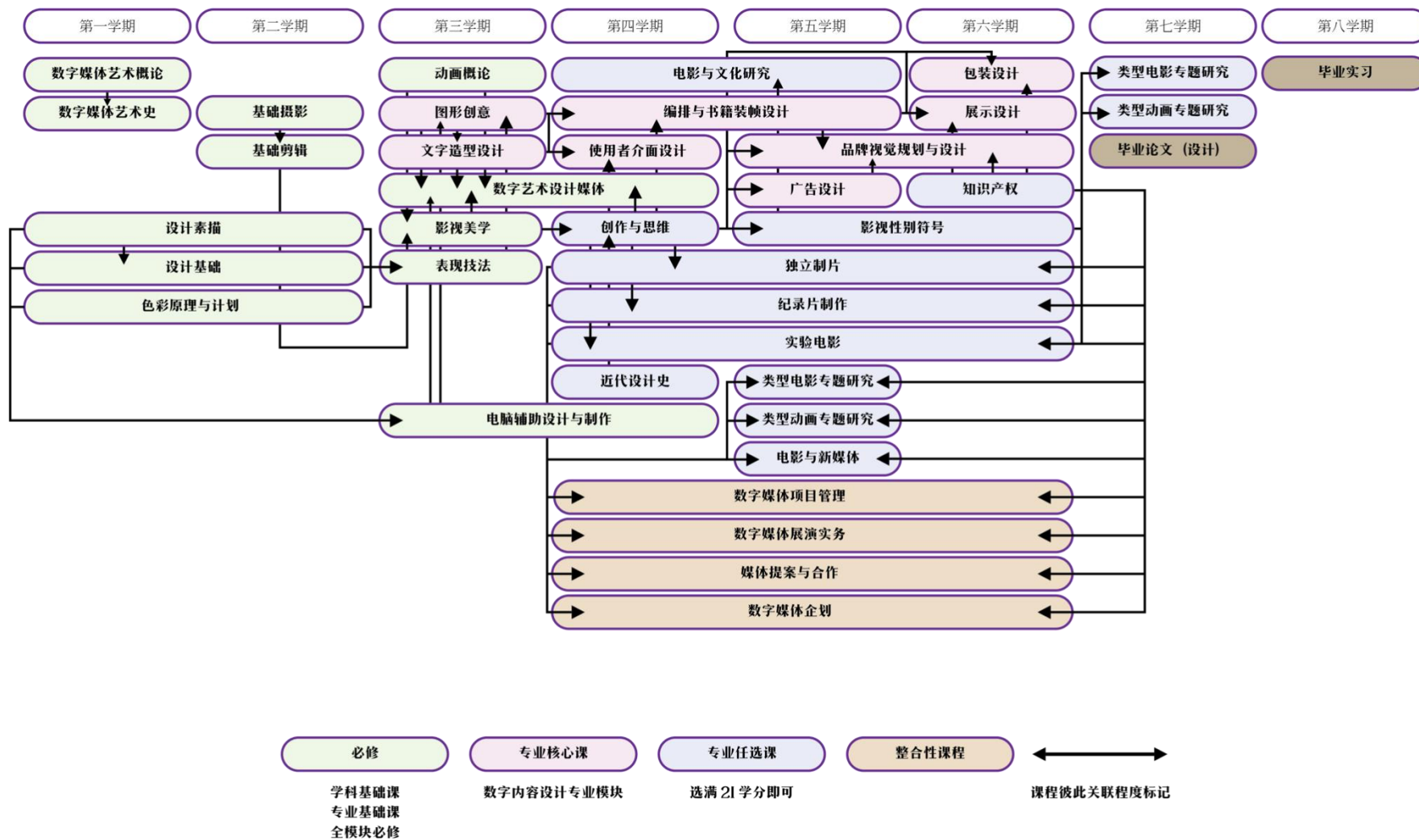
②学科基础、专业基础与专业核心课程地图（数字影视技术模块）



②学科基础、专业基础与专业核心课程地图（数字影视编导模块）



②学科基础、专业基础与专业核心课程地图（数字内容设计模块）



七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

(一) 教学进程计划表

表二：数字媒体艺术专业2019级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时										
					总计	其中			一		二		三		四				
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础课	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48		44	4		3									
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48		44	4					3						
		3	思想政治理论课综合实践	2	56				56					2W					
		4	马克思主义基本原理概论	3	48		44	4					3						
		5	中国近现代史纲要	3	48	48						3							
		6	大学体育	4	144		24	120		2	2	2	2						
		7	军事训练（含入学教育）	2	56				56	2W									
		8	职业生涯规划与就业指导	2	38		30	8		1						1			
		9	创新创业基础	2	32		24	8			1				1				
		10	大学生心理健康教育	2	32		28	4		第1~6学期									
		11	形势与政策	2	48	48				每学期8学期									
		12	军事理论	2	36	36						第3~6学期							
		13	中华优秀传统文化	2	32		16	16		1	1								
		14	大学英语	12	192	192				3	3	3	3						

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时								
					总计	其中				一		二		三		四	
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		15	大学语文	4	64	64				2	2						
		16	大学信息技术基础	4	64		32	32		2	2						
		小计		52	986	388	286	200	112	14	14	8	8	1	1	0	0
文化素质课	选修	素质教育课程（包括社科、人文、公共艺术、自然科学、创新创业，选修4门）		2	32	0	10	22	0			2	2	2	2		
		小计		8	128	0	40	88	0	0	0	2	2	2	2	0	0
学科基础课	必修	1	数字媒体艺术概论	2	32	32				2							
		2	设计素描	4	64		20	44		2	2						
		3	设计基础	4	64		20	44		2	2						
		4	色彩原理与计划	4	64		20	44		2	2						
		合计		14	224	32	60	132	0	8	6	0	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	1	数字媒体艺术史	2	32	32				2							
		2	影视美学	2	32	32					2						
		3	专业英语	2	32		10	22					2				
		4	表现技法	3	48		15	33			3						
		小计		9	144	64	25	55	0	2	0	5	0	2	0	0	0
专业	全模块必修	1	电脑辅助设计与制作	4	64		20	44				2	2				

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时								
					总计	其中				一		二		三		四	
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8
核心课		2	基础摄影	2	32		10	22		2							
		3	基础剪辑	2	32		10	22		2							
		4	☆数字艺术设计媒体	4	64		20	44			2	2					
		5	动画概论	2	32		10	22			2						
		小计		14	224	0	70	154	0	0	4	4	4	2	0	0	0
	专业模块限选 (四选一)	数字影视技术	1	动态摄影	2	32		10	22								
			2	进阶影视剪辑	3	48		15	33								
			3	☆影视后制与合成	3	48		15	33								
			4	影视录音实务	2	32		10	22								
			5	声音后制	2	32		10	22								
			6	☆影视灯光技术	3	48		15	33								
			7	影视美术	2	32		10	22								
			8	☆ 数字调色	3	48		15	33								
			小计		20	320	0	100	220	0	0	0	4	4	6	6	0
专业核心课	专业模块限选 (四选)	数字影视编导	1	影视导演	4	64		20	44								
			2	影视编剧	4	64		20	44								
			3	视听语言与影视叙事	2	32		10	22								

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时											
					总计	其中				一		二		三		四				
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
	一)	4	影视故事写作	2	32		10	22												
		5	故事板绘制与创作	2	32		10	22												
		6	影视剧本分析	2	32		10	22												
		7	影视媒体与文学小说	2	32		10	22												
		8	影视表演	2	32		10	22												
		小計		20	320	0	100	220	0	0	0	4	4	6	6	0	0			
	动态 图像 设计	1	动态图像设计基础	2	32		10	22												
		2	☆ 动态图像动画技术	3	48		15	33												
		3	☆ 动态图像动画制作	3	48		15	33												
		4	动态图像三维场景	2	32		10	22												
		5	☆ 动态图像片头建模	3	48		10	22												
		6	☆ 动态图像栏目包装设计	2	32		10	22												
		7	☆ 动态图像短片制作	2	32		10	22												
		8	☆ 动态图像特效设计	3	48		15	33												
		小計		20	320	0	100	220	0	0	0	4	4	6	6	0	0			
	数字	1	图形创意	2	32		10	22												

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时								
					总计	其中				一		二		三		四	
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8
	内容设计	2	文字造型设计	2	32		10	22									
		3	编排与书籍装帧设计	4	64		15	33									
		4	☆品牌视觉规划与设计	2	48		15	33									
		5	使用者介面设计	2	32		10	22									
		6	☆广告设计	4	64		15	33									
		7	☆包装设计	2	32		15	33									
		8	展示设计	2	32		10	22									
			小计	20	320	0	100	220	0	0	0	4	4	6	6	0	0
专业核心课	专业任选课	1	独立制片	3	48		15	33									
		2	纪录片制作	3	48		15	33									
		3	类型电影专题研究	2	32	32											
		4	类型动画专题研究	2	32	32											
		5	电影与文化研究	4	64	64											
		6	影视性别符号	4	64	64											
		7	创作与思维	2	32	32											
		8	知识产权	2	32	32											
		9	影视特效创作	3	48		15	33									

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时				授课学期与周学时								
					总计	其中				一		二		三		四	
						纯理论	理论	实践	纯实践	1	2	3	4	5	6	7	8
		10	数字媒体音乐	2	32		10	22									
		11	实验电影	3	48		15	33									
		12	电影与新媒体	2	32		10	22									
		13	近代设计史	2	32		10	22									
		小计		21	336	32	96	208	0	0	0	0	5	7	9		0
整合性课程	必修	1	☆数字媒体项目管理	3	84			84				1W	1W	1W			
		2	☆数字媒体展演实务	3	84			84				1W	1W	1W			
		3	☆媒体提案与合作	3	84			84				1W	1W	1W			
		4	☆数字媒体企划	3	84			84				1W	1W	1W			
	小计		12	336	0	0		336	0	0	0	0	0	0	0	0	0
毕业汇报（答辩）				1												2W	
☆毕业论文（设计）				5												10W	
☆毕业实习				4	540			540								6w	18W
合计				160	2250+52w	516	677	1057	988	24+2w	24	23	23+6w	20+4w	18+4w	18w	18w

备注：

“☆”表示与企业合作开发的课程

“▲”表示融入职业考证技能训练的课程

专业模块限选课程需满30人选修，方可开设该模块课程。

(二) 教育素质活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 12 学分，分布于学生在校学习期间

表三：素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试 (手机 APP 随机抽题测试)	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分 (备注第 3-4 学期按体育成绩)	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查(一年级或二年级暑假)，提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处(资助中心)开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。(不低于 6 个月工作时间，可累计)	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分 (提供“志愿汇 APP”服务记录证明)	校团委
6	文体活动比赛(不含学生干部、志愿者、国励等奖项)	2	获得校级奖计 0.5 分；校级以上奖计 1 分；省级及以上 2 分(提供获奖证书)	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动(提供参加社团申请表、活动记录表)，社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分，每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分，参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分，市级获奖计 2 分，校级前 3 名计 1 分(提供获奖证书)	体育部 校团委 书院

注：*为必修内容

（三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的就业创业能力。就业与创业教育学分不低于 8 学分（详见表四）。

表四：就业与创业能力培养

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	2	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	2	提供课程成绩单	
3	*各专业创新试点课程	2	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	1	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	1	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院
6	大学生创业培训	1	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/就业指导中心
7	创新创业实践活动	2	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/各学院
8	大学生科研创新项目	2	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	4	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分；校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/各学院

注：*为必修内容

八、教学实施保障

1. 师资队伍

本专业师资队伍结构合理，满足专业定位和人才培养目标的要求。本专业教师队伍由来自艺术及人文社会科学与技术领域内教师组成。专任教师在各自领域内接受过完整、系统的教育训练，并获得相应的学历、学位。本专业人文社会科学类专业背景的教师，具备在艺术学、传播学、美学等相关领域的教学与技术实践能力，并能够围绕着数字媒体专业内的具体问题设计教学内容。此外，本专业艺术背景的教师，具备在影视编导、网络内容、数字内容等领域的艺术创作能力，了解技术工具知识，并有实际创作制作能力。

在教师水平要求方面，本专业教师团队的教师，均认真负责履行教师岗位职责，教书育人，为人师表，从严执教，严谨治学，遵守学术道德风范；具有扎实的专业知识与开阔的国际视野，清晰了解学科前沿和发展的最新趋势；系统赏握本学科的基本理论和方法，具有较好的技术实践或创作能力，具有解决本学科的学术前沿问题的基本能力；能对学生的创作、技术实践进行有针对性的指导。

在教师教学方法的要求方面，本专业教师均精心设计课程教学计划，认真备课和组织课堂教学，进行课外辅导和教学质量自我评价；与学生积极互动，教学相长，处理好知识传授与能力培养的关系；尊重学生人格，关注个体发展，注重培养学生的独立性和自主性，耐心听取并认真解答学生的问题，引导学生调查和研究，进行主动而富有个性化的学习。

本专业教师注重理论教学与实践教学的统一。实践教学在专业理论指导下开展，理论教学与实践教学相互支持，培养学生的理论与实践结合的能力，确保学生的素质、知识和能力同步提高。

重视网络时代学生获取信息渠道日益多元化的特征，重视对网络化教学、翻转课堂等教学理念及方法的引入，充分调动学生课外学习的积极性，使课堂教学与课外学习之间形成有机的整体。

本专业教师注重创作原理与创作工具教学内容的统一。避免脱离实际操作，空谈原理规律，避免对软件界面菜单的逐条解释与灌输。注重创作原理和创作工具在教学中的有机

融合，使学生在具备实际操作能力同时，形成正确的创作思维。

本专业教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

2. 教师发展规划

本专业教师均能持续不断跟踪学科前沿，更新自身知识结构，开拓自身学术视野；制定个人发展规划，主动参预各类培训与进修；不断磨练提升教学水平，在教学中积极引入新思路、新方法、新手段；积极参与创作和实际项目，提高自身的实践能力，同时支持教师实践、技术或研究成果产业化，并鼓励带领学生创新创业。

3. 教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

专业教学质量评价机制主要采用外部评价和自我评价相结合的方法，并以定量评价、定性评价、多途径评价方式进行。

专业教学质量外部评价采用学生评价、同行评价、教务处评价等多评价机制，同时广泛吸收社会的评价，以对教学质量进行全过程评价、全面性评价和全员性评价。其中，全过程评价是以动态发展的观点对教学工作各个环节进行全过程评价；全面性评价是对教师治学态度、业务素质、工作能力、敬业精神和教学效果等进行全方位评价；全员性评价是指评价主体既有教学管理部门，又有同行、同事、学生及社会，从多层面、多角度实施全面评价，构建了基于多元主体的全员教学质量评价网络。

自我评价则是教师对本人课程教学质量或其它教学环节的教学质量进行自我分析与总结评价。教学评价机制如表所示：

教学评价	外部评价	同行评价	听课
		学生评价	问卷调查、座谈
		社会评价	问卷调查
	自我评价	教师评学	试卷分析、工作总结

4. 教学质量保障

建立全学院（专业）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立以学工处为核心的教学质量研究平台。充分发挥各教研组长、备课组长的业务指导功能，具体对本学科教学进度、教学设计、集体备课、考试组织、质量分析等全面负责，围绕“有效教学”和“高效课堂”目标，积极进行学科建设探索和改革。

建立以年级组为核心的教学质量管理平台。年级组通过对学生的指导和管理、教师的评价和激励、考试的组织和协调等措施，对本年级教育教学工作统筹管理。

建立以教务处为核心的教学监控平台。对教师的教学常规和学生的学习常规提出明确要求；开展“推门听课”“蹲班听课”、“蹲学科听课”活动，加强对课堂教学的管理和研究；开展学生问卷调查，全面了解教育教学情况；加强教学考核，教师的备课、教案、上课、作业、听课、教研等教学活动，有要求、有检查、有记录、有评比。

5. 教学设施与教学资源

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业的教材、图书和数字资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

6. 数字媒体艺术专业校内实践教学中心

本专业依据培养目标课程教学要求，提高学生技术实践能力，建置数字媒体艺术专业校内实践教学中心共 7 个，包括：平面摄影棚、数字媒体设备中心、虚拟导播室、火石工作室、化妆实验室、实景摄影棚及视频音频剪辑室等。

7. 数字媒体艺术专业校外实践教学基地

本专业积极与各企业建立学术联系，掌握行业动态发展，了解行业发展趋势，满足实践教学需要，与企业建立数字媒体艺术专业校外实践教学基地共 9 个，触及产业包括影视制作、互联网技术与数字媒体技术等相关产业，满足本专业的人才培养目标，也为学生未来就业做出贡献。

九、毕业要求

本科专业学制一般为 4 年。根据实际情况实行弹性学制，允许学生在规定的学习年限内修完专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满教学计划 160 学分、素质教育 12 学分和就业创业能力培养 4 学分，方可毕业。同时，教育部明确提出，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度试点，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。职业技能等级证书是毕业生职业技能水平的凭证，也是学习成果的认定。证书体现岗位群能力要求，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力，全面涵盖专业知识、职业素养和技能操作，分为初级、中级、高级三个等级。学生可自主选择参加职业技能等级证书培训与考核，不将其作为毕业的限制条件。本专业也将积极鼓励学生考取 ACAA 中国高级数字艺术认证、NACG 认证考试、多媒体应用设计师（中级或高级）、计算机多媒体技术助理工程师（动画方向）等证书。符合学位授予条件者可授予艺术学学士学位。

十、附录

(1) 学时与学分分配表

表五：学时与学分分配表

类 别	课程门数	计划学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比	
公共基础课	必修	16	986	27.59%	52	32.50%
	选修	4	128	3.58%	8	5.00%
学科基础课	必修	4	224	6.27%	14	8.75%
专业基础课	必修	4	144	4.03%	9	5.63%
专业核心课	全模块必修	5	224	6.27%	14	8.75%
	专业模块（四选一）	8	320	8.95%	20	12.50%
	选修	7	336	9.40%	21	13.13%
整合性课程	必修	4	336	9.40%	12	7.50%
毕业实习		1	540	15.11%	4	2.50%
毕业汇报（答辩）		1	56	1.57%	1	0.63%
毕业论文（设计）		1	280	7.83%	5	3.13%
合 计		55	3574	100.00%	160	100.00%

(2) 实践教学表

表六：实践教学表

类别	课程门数	学时	占总学时百分比	学分	占总学分百分比
课内实验	37	1057	29.57%	88	55.00%
集中实践	6	448	12.53%	16	10.00%
毕业论文（设计）	1	280	7.83%	5	3.13%
毕业实习	1	540	15.11%	4	2.50%
合计	45	2325	65.05%	113	70.06%

(3) 各学期课程门数与周学时汇总表

表七：各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		第七学期		第八学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	10	14+2w	9	14	6	8	7	8+2w	4	1	4	1	0	0	0	0
	选修	0	0	0	0	1	2	1	2	1	2	1	2	0	0	0	0
学科基础课	必修	4	8	3	6	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	1	2	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业核心课	必修	0	0	2	4	4	8	4	8	9	8	3	6	0	0		
	选修	0	0	0	0	0	0	4	5	5	7	6	9	0	0	0	0
整合性课程	必修	0	0	0	0	0	0	4	4W	4	4W	4	4W	0	0	0	0
合计		15	24+2w	14	24	13	23	18	23+6W	24	20+4W	20	18+4W	0	0	0	0