

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业门类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 类(63)	物流类 (6309)	运输业 (54)； 装卸搬运 和仓储业 (59)	装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管；运输主 管；物流销售主 管；物流客户服务 主管；	1+X 证书制度：物流 管理职业技能等级 认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人，培养有职业道德、有专业知识、有管理技能、有双创意识、有工匠精神的高素质现代物流管理人才。通过系统学习，学生具有扎实的物流管理专业及其他相关专业知识，熟悉相关的物流法律法规，熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流的运作流程，掌握现代物流管理的基本理论和信息技术。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(4) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(5) 掌握物流作业及 6S 现场管理的基本流程和优化方法。

(6) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(7) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(8) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、PPT 演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6)能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8)能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

(11)能够做好个人职业生涯规划，具备求职方法和技巧；具有创业意识，掌握创业知识，参加创业实践活动等。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自已培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会，增强大学生的社会责任感和历史使命感，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作，亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就，坚定大学生的社会主义信念，加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解，深刻领会马克思主义理论的精神实质，深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练，使学生掌握必需的英语基础知识，具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力，并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试 A 级或 B 级水平。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
7	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力	通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，熟练掌握计算机的基本操作，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，提升学生的信息素养，为其职业生涯发展和	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。

		都起到十分重要的作用。终身学习奠定基础。	
8	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。	通过合理的体育教育和身体练习,使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能,达到增强体质、增进健康和提高体育素养,养成终身体育锻炼习惯。
9	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯设计,初步适应社会需求。
10	经济数学	本课程是学生学习专业基础课以及相关的职业技术课程打下必要的数学基础,为这些课程提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的素质能力。	掌握比较熟练的运算能力,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力,全面提升职业核心能力。
11	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。
12	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。
13	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。
14	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

教师要求:
(1) 扎实的专业基础;
(2) 掌握最新教学理论, 采取高效的教學手段。

2. 专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。本专业的专业（技能）课程如下内容：

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：现代物流基础、管理学、经济学基础、会计学基础、统计学基础、电子商务概论、经济法概论、市场营销。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 5 门，包括：仓储与配送实务、货物运输实务、物流信息技术、采购与供应链管理、物流成本管理。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：物流英语、物流法律法规、国际贸易理论与实务、整合网络营销、物流系统规划与设计、物流客户服务等。

专业拓展课程可依据物流管理职业发展阶段的特点进行调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表所示

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容
1	仓储与配送实务	了解仓储管理的主要内容，理解仓储管理的内涵，掌握物流企业仓储活动的基本理论和方法，能在实践中加以灵活运用。能够依据既定的方案独立完成仓储作业各环节的作业任务；学生能够根据各类型仓储作业的实际情况制定仓储作业流程及各环节作业方案，并能组织落实实施；学生能够基于成本与绩效修改优化作业方案，并能组织实施。掌握物流仓储作业及 6S 现场管理的基本流程和优化方法。	仓储与仓储管理概述模块；仓储经营管理能力模块；仓库选址布局规划能力模块；仓储库内作业能力模块；库存控制管理能力模块；保税仓库管理能力模块；仓储成本及绩效管理模块；仓库货物配送组织能力模块；仓库规划方案、自动化仓库操作等内容。
2	货物运输实务	掌握货物运输工作岗位所需的技能技巧，能从事物流运输的基层工作，完成相关岗位的实际工作任务，初步具备分析各种货运方式的职业能力；能参与或协助开展各种运输货物的接货、揽货洽谈；会缮制各种运输单据；会比较和估算各种货运的价格；会查询各种运输工具的运行信息；会货物的拆、装箱、核对及计数；能根据货物运输单证、运输方式及线路对外联络与沟通；会比较选择各种运输方式	货源组织，货物运输安全管理，货物运输生产计划的编制与执行，货物运输与装卸设备的选型，普通货物运输组织，危险品运输组织，大件物品运输组织，鲜活易腐品运输组织，易碎物品运输组织，贵重物品运输组织、货物运输合理化组织，货物运输组织的绩效评价。

		及运输线路；会使用装卸设备与器具；会进行货物跟踪记录；会分析和处理货物溢缺；能进行货物运输的监控和安全管理。	
3	物流成本管理	掌握物流成本核算的方法、掌握客户服务成本的核算、掌握运输成本核算与优化、掌握仓储成本、掌握库存持有成本与他物流成本核算、掌握物流成本的分析、预测与决策、能够优化物流成本。	物流成本核算、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理、成本优化等
4	采购与供应链管理	掌握采购与供应链管理的基本概念、原理以及采购与供应链管理中的方法，能够较为熟练地组织与进行采购与供应链管理。	采购流程体系、采购管理的目标与组织、供应商管理、采购的招标与投标、采购价格与谈判技巧、采购的绩效评价、采购管理的发展、供应链管理环境下的生产、库存、物流管理。
5	物流信息技术	了解物流信息系统的基本概念、组成、原理、应用情况及发展概况，理解现代物流的实际内涵，以及自动化、电子化、信息化在现代物流中的重要地位和作用。了解物流信息技术在整个物流管理中的作用和地位。	物流数据采集技术；物流数据追踪技术；物流数据交换技术；物流数据存储技术；物流信息系统等。

4. 实践性教学环节

本专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校物流管理专业顶岗实习标准》进行设置实践性教学环节。实践性教学环节主要包括物流企业认识实训、职场体验实训、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计、社会实践等。在校内外进行物流作业安全及防护实训、仓储作业实训、配送作业实训、运输作业实训及物流综合管理实训。在生产、流通领域各行业企业物流管理相关岗位进行实习。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动等。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

(一) 教学计划进程表

物流管理专业 2019 级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时						考核类型			
					计划	理论	实践	一		二		三		考试学期	考查学期		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础课	必修	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3						2		
		2	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							1		
		3	经济数学	5	80	80		3	2								1~2
		4	大学英语	6	96	96		4	2								1~2
		5	大学信息技术基础	3	48	24	24	3									1
		6	大学体育	6	108	12	96	2	2	2						1~3	
		7	职业生涯规划与就业指导	2	32	24	8	第 1 学期职业生涯规划 第 4 学期就业指导							1、4		
		8	创新创业基础	2	32	16	16	第 2 学期创新教育 第 4 学期创业基础							2、4		
		9	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第 1~4 学期							1~4		
		10	形势与政策	1	32	32		每学期 8 学时							1~6		
		11	国防教育与军事理论	2	36	36		第 1~4 学期							3~6		
		12	入学教育与军训	2	56		56	2W									1
		13	思想政治理论课综合实践	1	28		28		1W								2
		小 计				38	676	444	232	15	9	2	0				
公共基础课	选修	1	语言文学类	2	32	32											
		2	体育艺术类	2	32	32											
		3	人文社科类	2	32	32											
		4	自然科学类	2	32	32											
		5	大学语文（必选）	2	32	32			2							2	
		6	中华优秀传统文化（必选）	2	32	16	16	第 1~2 学期							1~2		
		小 计				8	128	112	16		2	2	2				
专业基础课	必修	1	管理学基础	3	48	40	8	3							1		
		2	现代物流基础	3	48	36	12	3								1	
		3	会计学基础	3	48	36	12	3								2	
		4	物流英语	2	32	26	6				2					4	

		5	电子商务概论	3	48	36	12			3				3		
		6	市场营销学	3	48	36	12		3							2
		7	经济学基础	3	48	40	8			3						4
		8	统计学基础	3	48	40	8			3						3
		9	经济法概论	2	32	30	2				2					4
		10	1+X 证书认证 (职业基础)	2	32	20	12			2					3	
		小 计		27	432	340	92	6	6	8	7					
专业 课	必修	1	*仓储与配送实务	3	48	36	12		3					2		
		2	*货物运输实务	3	48	36	12		3					2		
		3	*物流信息技术	3	48	36	12			3				3		
		4	快递实务	2	32	16	16			2					3	
		5	*物流成本管理	3	48	36	12			3				3		
		6	供应链管理实务	2	32	2	30				2				4	
		7	物流企业管理	3	48	36	12				3				4	
		8	第三方物流	3	48	36	12				3			4		
		9	生产企业物流管理	3	48	36	12				3				4	
		10	1+X 证书认证(中级)	4	64	40	24			4				3		
	小计		29	464	310	154			6	12	11					
	选修 (1)	1	*采购与供应管理	3	48	36	12			3				3		
		2	物流系统规划与设计	3	48	36	12				3			4		
		3	网络整合营销	3	48	36	12					3		5		
		4	国际贸易基础	2	36	30	6			2					3	
		5	物流客户服务	2	32	16	16					2			5	
		6	物流管理案例分析	2	32	0	32					2			5	
		7	物流法律法规	2	32	16	16					2			5	
	小计(以上选修6学分)		6	96								6				
	选修 (2)	1	跟岗实训	6	96	32	64						6		5	
小计		6	96	32	64						6					
集中 性实 践教 学	必修	1	物流企业认知+信息 检索	1	28	0	28		1w						2	
		2	仓储与配送实训	1	28	0	28			1w					3	
		3	职场体验	1	28	0	28			1w					3	
		4	物流储配方案设计	1	28	0	28			1w					3	
		5	物流仿真软件	2	56	0	56				2w				4	
		6	毕业设计	6	168	0	168					6w			5	
		7	顶岗实习	8	540	0	540						20w		6	
		小 计		20	876	0	876									
合计				128	2672	1238	1434	21	23	24	20	6				

（二）素质教育活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试（手机 APP 随机抽题测试）	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分（备注第 3-4 学期按体育成绩）	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计）	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分（提供“志愿汇 APP”服务记录证明）	校团委
6	文体活动比赛（不含学生干部、志愿者、国励等奖项）	2	获得校级奖计 0.5 分；校级以上奖计 1 分；省级及以上 2 分（提供获奖证书）	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动（提供参加社团申请表、活动记录表），社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分，每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分，参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分，市级获奖计 2 分，校级前 3 名计 1 分（提供获奖证书）	体育部 校团委 书院

注：*为必修内容

（三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

就业与创业能力培养

序号	项目	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	提供课程成绩单	
3	*物流管理专业创新试点课程	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院
6	大学生创业培训	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/ 就业指导中心
7	创新创业实践活动	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/ 各学院
8	大学生科研创新项目	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/ 各学院

注：*为必修内容

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

1. 队伍结构

本专业有 7 名专任教师，其中骨干教师占 57.1%， “双师素质” 教师占 85.7%， 高级职称教师占 28.5%， 中级以上职称教师占 87.5%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每年公开发表一篇学术论文；每 3 年累计不少于 3 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校“实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 仓储与配送实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、折板箱、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端 RF、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、手推车、模拟集装箱、若干规格纸箱等；支持现代物流基础、仓储与配送管理、物流信息技术等课程的教学与实训。

(2) 物流系统综合实训室

物流系统综合实训室配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器，实训室安装现代物流系统、第三方物流模拟系统、国际物流软件、供应链管理模拟实训软件、电脑及桌椅等；支持现代物流基础、仓储与配送实务、货物运输实务、物流信息技术、采购与供应链管理、物流仿真实训等课程的教学与实训。

(3) 快递实训室

快递实训室有收派柜、分拣台、包装箱、各种物料、包装带等设备，该实训室的功能主要是包裹与信件等商品的收派、处理，信息处理等。支持现代物流基础、仓储与配送实训、快递实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、电商物流、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、配送、客服、运营等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、

常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，如：泛雅平台、职教云平台等，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质的国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。本专业建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。不断加强物流信息化资源建设，努力建成高规格、高档次、现代化的网络教学管理系统平台，以适应现代教育教学模式，加强对学生实践动手能力的培养，提高教育质量和办学效益，提高学校办学水平，并面向相关专业技术人员开展培训，保障学生的实际技能培训和实习所需的条件，并向其他学校辐射，资源共享，发挥区域示范作用。

（四）教学方法

本专业采取“岗位导向、项目驱动”式人才培养模式，即根据物流基本工作岗位（工作领域）对物流知识和技能的需求建立课程体系（学习领域，包括理论课程体

系和实践课程体系），将三年教学全程划分为4个学段，实行分段进阶教学。

第1段：第1、2学期，学生学习公共课和专业基础课，在校内实训基地进行专业基础技能训练，校外物流企业认识实训，掌握专业基础技能。

第2段：第3和4学期，学生学习专业课、专业核心课程、专业素质拓展课程，1+X证书认证课程，结合专业课程在校外物流企业进行职场体验、校内实训基地进行仿真实训，掌握物流企业不同岗位的专业技能和综合技能。同时组织学生考取1+X物流管理职业技能等级（中级）证书。

第3段：第5学期学生根据就业岗位选择跟岗实训岗位，顶岗实习。

第4段：第6学期，继续顶岗实习，掌握就业岗位综合技能，实现与就业岗位职业技能“零距离”对接。同时完成毕业论文撰写与答辩。

本专业可根据行业企业和学生职业发展的需要建立灵活多样、满足学生需求的学习制度及人才培养模式，如“企业订单班”等，通过学分制弹性灵活的管理，满足物流专业人才模式培养的需求。

（五）学习评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。专业技能课评价方式建议如下：

（1）职业素养评价（2）职业技能评价（3）学习能力评价。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期

开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 物流管理专业学生应参加 1+X 证书制度：物流管理职业技能等级认证，并完成毕业论文设计，完成要求的学分，经学校统计审核、教育主管部门审核颁发毕业证书。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

在规定的学习年限内修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满课程 132 学分、素质教育 8 学分以及就业创业能力培养 4 学分，通过高等学校英语应用能力 B 级，获得福建省高校计算机等级考试（一级）证书和 1+X 物流管理职业技能等级认证（中级）证书，准予毕业。

十、附录

(1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	12	15	10	9	0	2			0	0	0	0
	选修			1	2	1	2	1	2	0	0	0	0
专业基础课	必修	2	6	2	6	2	8	3	7	0	0	0	0
	选修	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
专业核心课	必修	0	0	2	6	4	12	4	11			0	0
	选修	0	0	0	0					6	6	0	0
集中性实践教学	必修				1W		3W		2W		6W		20W
合计		14	21	15	23	9	24	8	20	5	6	1	0

(2) 学时与学分分配表

学时与学分分配表

类别		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	15	676	25.30%	38	27.14%
	选修	4	128	4.79%	8	5.71%
专业基础课	必修	9	432	16.17%	27	19.29%
	选修	0	0	0%	0	0%
专业课	必修	9	464	17.37%	29	20.71%
	选修	3	96	3.59%	6	4.29%
集中性实践教学	必修	6	876	32.78%	20	14.29%
素质教育活动					8	5.71%
就业创业能力培养					4	2.86%
合计		46	2672	100%	140	100%