

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵

三、修业年限

三年

四、职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业门类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|------------------------------------|------------------------------------|----------------------|--|
| 财经商贸大类（63） | 电子商务类（6308） | 互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52） | 销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） | 营销推广 运营管理 客户服务 | 福建省职业技能鉴定指导中心——专项职业能力： 电子商务运营推广； 电子商务客户关系管理； 电子商务仓储配送管理； 跨境电商运营管理； 大数据分析应用； 办公软件应用操作； 网页制作 Dreamweaver 应用； 网页制作 Flash 应用； 网页制作 FrontPage 应用； 网页制作三剑客软件综合应用； 电子商务网站与小程序专业制作等 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养学生德智体美全面发展，具有一定的现代商务理论基础和一定的计算机网络技术基础，职业素质优良，专业技能较强，实践能力突出。具有电子商务开发、应用与管理能力，能在工商、金融、服务、外贸等行业的中小企业从事网站运作、维护与管理、网上销售与交易的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

电子商务专业人才培养规格经过几年的探索，形成下列基本思路：坚持德育首位，着力培养学生“诚信、敬业、守纪、实干、创优”的人格品质和职业风格，使学生既成才也成人，德才兼备；培养人文精神，塑造现代文明人，使学生“会生活、善审美、有品位”；夯实专业基本技能，努力提高学生“动手能力、实践能力”，使学生形成扎实基本功；提高专业理论素养，形成学生可持续发展能力；强化文学文化底蕴，打造学生创新思维能力；拓宽人才培养口径，让每个学生形成适当的职业迁移能力；培养和铸造高职特色，提高学生就业竞争力。

（1）专业能力

①熟悉本专业所面向职业岗位群的基本工作内容及工作流程，具备完成本职工作的基本能力；

②具有计算机操作和应用能力；

③具有网上交易与网上支付结算能力；

④具有网页设计与制作能力；

⑤具有网站维护和管理能力；

⑥具有网络营销、市场调研与广告策划及推广能力；

⑦具有网上谈判与签约能力；

⑧具有客户服务和客户管理能力；

⑨具有物流配送和成本核算能力；

⑩具有电子商务模型（案例）分析能力。

⑪具有网店代理能力；

⑫具有开设淘宝网的能力，可以自主创业；

（2）社会能力

①具有运用正确的思想、观点与方法，分析和解决问题的能力；

②具有较强的口头和书面表达能力，良好的沟通协调能力、公关能力以及团队合作能

力；

③具有较强的计算机应用及信息检索、采集、整理、分析和利用的能力；

④具有接受新知识、新事物以及自主学习、终身学习的能力；

⑤具有积极的人生态度和责任感，具有较强的社会适应能力、心理承受能力和心理调节能力；

⑥具有竞争意识、创新意识和一定的创业创新能力；

⑦具有阅读一般性英语技术资料和简单口头交流能力。

(3) 可持续发展能力

①具有为企业提供网站设计与建设服务的能力；

②具有利用网络平台，开展国际贸易活动的的能力；

③具有负责企业电子商务总体规划、建设、运营和管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

| 序号 | 课程名称 | 课程内容 | 课程目标 | 教学要求 |
|----|----------------------|--|--|---|
| 1 | 思想道德修养与法律基础 | 本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。 | 通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。 | 要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的渠道，是一门以马克思 | 本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们 | 要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。 |

| | | | | |
|---|-------------|--|---|---|
| | | 主义思想政治教育学科为依托的课程。 | 为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。 | |
| 3 | 形势与政策 | 本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,以高校培养目标为依据,是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课,是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。 | 本课程主要对大学生进行形势与政策教育,帮助学生认清国际国内形势,了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育;党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育;当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。 | 要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。 |
| 4 | 思想政治理论课综合实践 | 本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定,组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。 | 本课程让学生了解社会、认识社会,增强大学生的社会责任感和历史使命感,在实践中学会做人、学会做事、懂得合作,亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就,坚定大学生的社会主义信念,加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解,深刻领会马克思主义理论的精神实质,深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。 | 要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。 |
| 5 | 国防教育与军事理论 | 本课程以国防教育为主线,主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。 | 通过教学,使学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义,集体主义观念,加强组织纪律性,促进学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。 | 在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。 |
| 6 | 大学英语 | 本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。 | 通过英语读、说、听、写、译的综合训练,使学生掌握必需的英语基础知识,具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力,并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试A级或B级水平。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 7 | 大学信息技术基础 | 本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性,对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。 | 通过课程学习,使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,熟练掌握计算机的基本操作,具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,提升学生的信息素养,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |

| | | | | |
|----|-------------|--|--|--|
| 8 | 大学体育 | 本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格(心理、性格、社会化)教育等。 | 通过合理的体育教育和身体练习,使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能,达到增强体质、增进健康和提高体育素养,养成终身体育锻炼习惯。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 9 | 职业生涯规划与就业指导 | 本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。 | 通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯设计,初步适应社会需求。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 10 | 经济数学 | 本课程是学生学习专业基础课以及相关的职业技术课程打下必要的数学基础,为这些课程提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的素质能力。 | 掌握比较熟练的运算能力,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力、空间想象能力以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力,全面提升职业核心能力。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 11 | 大学生心理健康教育 | 使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。 | 使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 12 | 创新创业基础 | 使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。 | 认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 13 | 大学语文 | 本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文 | 通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |
| 14 | 中华优秀传统文化 | 本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作 | 通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。 | 教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。 |

(2) 专业(技能)课程

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程主要内容 | 教学方法手段 | 学时 |
|----|--------|---|--|------------------------------------|----|
| 1 | 电子商务概论 | 本课程以理论和实际应用相结合,通过本课程的学习,了解电子商务的基本框架,掌握B2B、B2C电子商务的特点,掌握电子商务货币的基本知识,掌握电子商务安全控制的作用,掌握电子支付与物流的基本概念。对企业实施电子商务,建立商务网站能初步提出自己的观点。 | 通过本课程的学习,学生应能掌握“电子商务”、“EDI”、“Internet”、“电子商务的安全”、“电子支付工具”、“网上零售”、“网上银行”、“网上广告”、“网络营销”等基本概念、基本原理;了解电子商务在信息时代的重要地位、应用范围和发展前景、电子商务的基本框架、原理和关键技术;通过案例学习,了解电子商务在各行业的应用;在熟练掌握上述内容的基础上,应能利用有关原理和方法,分析具体的电子商务实践中的具体问题,从而达到对电子商务整体的了解和认识。 | 课堂讲授 案例分析 课堂讨论 | 48 |
| 2 | 网络整合营销 | 本课程以理论和实际应用相结合,通过本课程的学习,了解网络整合营销的基本营销策略,掌握网络整合营销的基本概念及相关的理论、技术基础,掌握网络市场调研的基本流程,掌握网络整合营销的各种营销策略。 | 本课程的任务主要是讨论网络整合营销学的理论体系,网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,网络营销的操作思路和运作技巧,使学生对网络整合营销的理论体系有一个系统的了解,对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容,得到全面的领会和感性认识,并掌握开展网络整合营销的操作思路和相应的运作技巧。 | 讲授法 案例教学 课堂讨论 | 48 |
| 3 | 网店美工 | 通过《网店美工》课程的学习,学生应具备平面图片处理能力、掌握简单商品的网络拍摄技巧、掌握视觉营销的理念,能够按照市场需求和变化调整店铺的修饰,培养学生的服务意识和细心耐心的工作态度,培养高素质的电子商务专业人才。 | 视觉营销、网拍入门、商品图片处理技巧、促销海报设计、店铺个性化设计等 | 项目教学、分组讨论、教师示范、案例分析、交流与工作场景模拟相结合等。 | 48 |
| 4 | 电子商务物流 | 掌握物电子商务物流管理的基本知识与关键技能,初步形成一定的学习能力和实践能力,并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,及其环保、节能和安全意识,提高学生各专门化方面的职业能力,并通过理论、实训、实习相结合的教学方式,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有电商物流管理理论和实践能力的、具有可持续发展 | 认识电子商务与物流的关系,了解电子商务物流的模式;电子商务物流服务的特色与功能认知;电子商务配送作业的体验;电子商务储运与客服技能掌握;电子商务物流信息技术与系统认知以及新型电子商务物流模式认知等内容。 | 讲授法, 课堂演示, 现场指导 | 32 |

| | | | | | |
|---|-------|---|---|---------------------|----|
| | | 展能力的高素质高技能型电子商务物流专门人才,以适应市场对电子商务人才的需求。 | | | |
| 5 | 数据化营销 | 1. 了解流量的来源,通过优化流量提升企业的流量效能。 2. 掌握如何提升流量转化率。 3. 了解如何提升日均客单价,如何提高客户购买频次,新老客户的管理以及流失客户的挽回。 4. 了解数据化营销部门的职能设置与工作重点。了解数据化运营的操作执行。 | 1. 流量来源分析详解、优化精准流量 2. 成交转化率漏斗模型 3. 客单价、日均客单价、购买频次 4. 网店数据分析内容与职能、数据分析部门运营模式、行业数据分析、店铺数据分析、店铺数据分析部门运作实例 | 讲授法 实践指导 案例教学 | 48 |

七、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

电子商务专业 2019 级教学计划进程表

| 课程类别 | 课程性质 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | | | 开课学期与周学时 | | | | | | 考核类型 | | | |
|-------|-----------|----|----------------------|----|-----|----------|----|----------------|---|---|---|---|-----|------|------|-----|-----|
| | | | | | 计划 | 理论 | 实践 | 一 | | 二 | | 三 | | 考试学期 | 考查学期 | | |
| | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | |
| 公共基础课 | 必修 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 48 | 0 | | 3 | | | | | | 2 | | |
| | | 2 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 48 | 48 | 0 | 3 | | | | | | | 1 | | |
| | | 3 | 经济数学 | 5 | 80 | 80 | | 3 | 2 | | | | | | | | 1~2 |
| | | 4 | 大学英语 | 6 | 96 | 96 | | 4 | 2 | | | | | | | | 1~2 |
| | | 5 | 大学信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 24 | 3 | | | | | | | | | 1 |
| | | 6 | 大学体育 | 6 | 108 | 12 | 96 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 1~3 | |
| | | 7 | 职业生涯规划与就业指导 | 2 | 32 | 24 | 8 | 第 1 学期职业生涯规划 | | | | | | | 1、4 | | |
| | | | | | | | | 第 4 学期就业指导 | | | | | | | | | |
| | | 8 | 创新创业基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 第 1 或 2 学期创新教育 | | | | | | | 1~4 | | |
| | | | | | | | | 第 4 学期创业教育 | | | | | | | | | |
| | | 9 | 大学生心理健康教育 | 2 | 32 | 28 | 4 | 第 1~4 学期 | | | | | | | 1~4 | | |
| 10 | 形势与政策 | 1 | 32 | 32 | | 每学期 8 学时 | | | | | | | 1~6 | | | | |
| 11 | 国防教育与军事理论 | 2 | 36 | 36 | | 第 1~4 学期 | | | | | | | 3~6 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|--------|--------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|--|-----|-----|--|
| | | 12 | 入学教育与军训 | 2 | 56 | | 56 | 2W | | | | | | | 1 | | |
| | | 13 | 思想政治理论课综合实践 | 1 | 28 | | 28 | | 1W | | | | | | | 2 | |
| | | | 小计 | | 42 | 724 | 476 | 248 | 15 | 9 | 2 | 0 | | | | | |
| | 选修 | 1 | 语言文学类 | 2 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| | | 2 | 体育艺术类 | 2 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | 人文社科类 | 2 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| | | 4 | 自然科学类 | 2 | 32 | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 | 大学语文（限选） | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | 2 | |
| | | 6 | 中华优秀传统文化（限选） | 2 | 32 | 16 | 16 | 第1~2学期 | | | | | | | 1~2 | | |
| | | | | 小 计 | | 8 | 128 | 80 | 48 | | 2 | | | | | | |
| | 专业基础课 | 必修 | 1 | 管理学基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 | | | | | | | 1 | |
| | | | 2 | 会计学基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | 3 | | | | | 3 | |
| | | | 3 | 市场营销学 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 | | | | | | | 1 | |
| 4 | | | 统计学基础 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | | 3 | | | | | 4 | |
| 5 | | | 经济学基础 | 3 | 48 | 42 | 6 | | | | 3 | | | | | 4 | |
| 6 | | | 计算机网络技术与应用 | 3 | 48 | 40 | 8 | | 3 | | | | | | | 2 | |
| 7 | | | 专业英语 | 4 | 64 | 64 | | | | 2 | 2 | | | | | 3,4 | |
| | | | | 小 计 | | 22 | 352 | 306 | 46 | 6 | 3 | 5 | 8 | | | | |
| 专业课 | 必修 | 1 | 电子商务概论* | 3 | 48 | 36 | 12 | 3 | | | | | | | 1 | | |
| | | 2 | 网络整合营销* | 3 | 48 | 36 | 12 | | 3 | | | | | | | 2 | |
| | | 3 | 移动电子商务 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 3 | | | | | | 3 | |
| | | 4 | 网店美工* | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 3 | | | | | | 3 | |
| | | 5 | 网页设计 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 3 | | | | | | 3 | |
| | | 6 | 电子支付与安全 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | | 3 | | | | | 4 | |
| | | 7 | 网店客户服务 | 2 | 32 | 26 | 6 | | | 2 | | | | | | 3 | |
| | | 8 | 电子商务物流* | 2 | 32 | | 32 | | 2 | | | | | | | 2 | |
| | | 9 | 物流教学模拟实验 | 2 | 32 | | 32 | | | | | 2 | | | | 4 | |
| | | 10 | 数据化营销* | 3 | 48 | 42 | 6 | | | | 3 | | | | | 4 | |
| | | | 小计 | | 27 | 432 | 288 | 144 | 3 | 5 | 11 | 8 | | | | | |
| | 选修 | 1 | 网店运营 | 3 | 48 | 36 | 12 | | 3 | | | | | | | 2 | |
| 2 | | 跨境电商实务 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | | 3 | | | | | 4 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|----|--------------|-----|------|------|------|----|----|----|----|---|-----|-----|--|
| | | 3 | 网店推广 | 3 | 48 | 36 | 12 | | | 3 | | | | 3 | |
| | | 4 | 国际贸易实务 | 3 | 48 | 40 | 8 | | | 3 | | | | 4 | |
| | | 5 | 商务谈判与礼仪 | 2 | 32 | 24 | 8 | | | 2 | | | | 4 | |
| | | 6 | 营销策划文案写作 | 2 | 32 | 24 | 8 | | | 2 | | | | 3 | |
| | | 小计 | | 16 | 256 | 196 | 60 | | 3 | 5 | 8 | | | | |
| 专业拓展课 | 选修(1) | 1 | 客户关系管理 | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | 2 | | 5 | |
| | | 2 | 视觉营销 | 2 | 32 | 8 | 24 | | | | | 2 | | 5 | |
| | | 3 | 移动商务推广 | 2 | 32 | 8 | 24 | | | | | 2 | | 5 | |
| | | 小计 | | 6 | 96 | 32 | 64 | | | | | 6 | | | |
| | 选修(2) | 1 | 跟岗实训 | 6 | 96 | 32 | 64 | | | | | | | | |
| | | 小计 | | 6 | 96 | 32 | 64 | | | | | | | | |
| 集中性实践教学 | 必修 | 1 | 网络购物、行(企)业调研 | 1 | 28 | | 28 | 1周 | | | | | | 1 | |
| | | 2 | 网店装修及开店实践 | 2 | 56 | | 56 | 2周 | | | | | | 2 | |
| | | 3 | 职场体验 | 2 | 56 | | 56 | | 2周 | | | | | 3 | |
| | | 4 | 毕业论文(设计) | 6 | 168 | | 168 | | | | | | 6周 | 6 | |
| | | 5 | 毕业实习 | 8 | 540 | | 540 | | | | | | 20周 | 5~6 | |
| | | 小计 | | 19 | 848 | | 848 | | | | | | | | |
| 合计 | | | | 140 | 2836 | 1378 | 1458 | 24 | 22 | 23 | 24 | 6 | | | |

备注：1. 专业核心课请用“*”号标注；2. 专业拓展课为第三学年课程，选修（1）为专业拓展方向3门课共6学分，选修（2）为跟岗实训方向共6学分。

（二）素质教育活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于8学分，分布于学生在校学习期间。

素质教育活动内容

| 序号 | 项目 | 学分 | 考核内容与方式 | 组织部门 |
|----|------------|----|---|-----------|
| 1 | *《大学生手册》测试 | 1 | 建立题库，各班级组织学习、测试 (手机APP随机抽题测试) | 各书院 |
| 2 | *早起床早锻炼 | 2 | 第1~2学期达标各计1分 (备注第3-4学期按体育成绩) | 学工处 |
| 3 | 假期社会实践 | 2 | 参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查(一年级或二年级暑假)，提供社会实践或调查 | 书院、学院、校团委 |

| | | | | |
|----|--------------------------|---|--|------------------|
| | | | 报告，且考核合格，计 2 分； | |
| 4 | 勤工俭学 | 2 | 学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计） | 学工处 |
| 5 | 志愿者服务 | 1 | 在校期间累计达 50 个小时计 1 分 （提供“志愿汇 APP”服务记录证明） | 校团委 |
| 6 | 文体活动比赛（不含学生干部、志愿者、国励等奖项） | 2 | 获得校级奖计 0.5 分；校级以上奖计 1 分；省级及以上 2 分（提供获奖证书） | 校团委、书院 |
| 7 | 学生社团活动 | 1 | 至少参加四次社团组织的活动（提供参加社团申请表、活动记录表），社团考核合格。 | 校团委 |
| 8 | 团队建设活动 | 1 | 参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。 | 书院团总支 |
| 9 | *素质教育活动 | 2 | 每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分，每学期最多 1 分。 | 通识教育学院、书院、校团委 |
| 10 | 参加党课学习 | 1 | 提供党校学习结业证书。 | 党政办 |
| 11 | 技能竞赛 | 2 | 参加校内比赛每个项目获奖计 1 分，参加市级以上比赛获奖计 2 分。 | 教务处 各学院 |
| 12 | 体育竞赛 | 3 | 厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分，市级获奖计 2 分，校级前 3 名计 1 分（提供获奖证书） | 体育部 校团委 书院 |

注：*为必修内容

（三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

就业与创业能力培养

| 序号 | 项目 | 考核内容与方式 | 组织部门 |
|----|---------------|----------|--------|
| 1 | *职业生涯规划与就业指导 | 提供课程成绩单 | 通识教育学院 |
| 2 | *创新创业基础 | 提供课程成绩单 | |
| 3 | *电子商务专业创新试点课程 | 提供课程成绩单 | 各学院 |
| 4 | “双创教学资源库”学习 | 提供系统学习情况 | 各学院 |

| | | | |
|---|-----------|--|-----------------|
| 5 | 企业参观体验活动 | 参观本专业主要校外实训基地 2 个以上 | 所在学院 |
| 6 | 大学生创业培训 | 出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等） | 三创学院/ 就业指导中心 |
| 7 | 创新创业实践活动 | 1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等） | 三创学院/ 各学院 |
| 8 | 大学生科研创新项目 | 专利、论文、科研成果等 | 各学院 |
| 9 | 创新创业类比赛 | 国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单） | 三创学院/ 各学院 |

注：*为必修内容

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，

组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

目前，已建成 11 个校内实验/实训基地，总建筑面积 11975 平米，设备总值达 495.99 万元。其中 1 个产品拍摄实践基地（含 6 个产品拍摄实验室），总建筑面积 925 平米，设备总值达 193.173 万元。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广，网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用

教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1) 理论教学与实践教学相结合。以案例式、互动式、启发式、参与式、探究式等方法为主开展理论教学，通过独立、非独立的实践课程和集中实践教学环节加强对动手能力的训练。坚持理论指导实践，实践带动理论，实践环节覆盖教学的全过程，课程内实训与专门实践相结合，从而有效地促进理论知识在实践中的应用。

2) 课内知识与课外知识相结合。积极开展第二课堂活动，通过大学生创新创业项目和学科竞赛，引导学生对专业的热爱，促进学生的创新能力、实践能力和综合素质的提高。

3) 专业与职业相结合。有重点地设置电子商务专项职业能力考试课程，安排学生参加认证培训，帮助学生获得相关证书。

（五）学习评价

1) 过程性考核和终结性考核相结合。注重学习过程，从考勤、课堂表现、作业、实践等方面考查学生的平时学习情况，期末考试综合考查学生学习效果。

2) 知识考核和能力考核相结合。形式包括考试、考查两种形式，重点考查学生的应用能力、实践能力和创新能力。

3) 课内成绩与课外成绩相结合。根据学生参加学科竞赛成绩、职业资格和水平考试成绩给与加分或奖励学分。

对教师教学的质量评价，学校出台了相关的督导查课、听课、评课制度，另外采用教

学质量监控系统（EQM）和学生网上评教方式等多维度对教师进行教学质量评价。

（六）质量管理

学院不断加强和改进教学管理，先后出台了教学工作规范、教师进修管理办法、学籍管理办法、课程考核办法、考场规则、实习(实训)教学管理办法、毕业设计(论文)、毕业顶岗实习管理办法、科研管理办法、院级科研项目管理办法等规章制度，形成了比较系统的教学科研管理规章制度体系。学院还建立了完善的教学质量保证体系，制定各主要教学环节的质量标准，同时采取有效措施严格执行，落实到位；教学质量监控体系完善、运行良好，较好地保障了教学质量。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满课程 140 个学分和素质学分 8 个、就业创业能力学分 8 个，通过高等学校英语应用能力 B 级，获得国家计算机等级考试一级证书和一个以上相关职业资格证书，完成个人网店建设并处于正常运营状态，准予毕业。

十、附录

（1）各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

| 类 别 | | 第一学期 | | 第二学期 | | 第三学期 | | 第四学期 | | 第五学期 | | 第六学期 | |
|---------|----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----------------|------|-----|
| | | 门数 | 周学时 | 门数 | 周学时 | 门数 | 周学时 | 门数 | 周学时 | 门数 | 周学时 | 门数 | 周学时 |
| 公共基础课 | 必修 | 11 | 15 | 6 | 9 | 1 | 2 | | | | | | |
| | 选修 | | | 1 | 2 | | | | | | | | |
| 专业基础课 | 必修 | 2 | 6 | 1 | 3 | 2 | 5 | 3 | 8 | | | | |
| 专业核心课 | 必修 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 | 11 | 3 | 8 | | | | |
| | 选修 | | | 1 | 3 | 2 | 5 | 3 | 6 | | | | |
| 专业拓展课 | | | | | | | | | | 3 | 6 | | |
| 集中性实践环节 | 必修 | 1 | 1周 | 1 | 2周 | 1 | 2周 | | | 1 | 5~6 共20 周 | 1 | 6周 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|----|----|----|----|----|----|---|----|---|---|---|--|
| 素质教育活动 | | | | | | | | | | | | |
| 就业创业能力培养 | | | | | | | | | | | | |
| 合计 | 15 | 24 | 12 | 22 | 10 | 23 | 9 | 24 | 4 | 6 | 1 | |

(2) 学时学分分配表

学时与学分分配表

| 类别 | | 课程门数 | 计划学时 | 占总学时比例 | 学分 | 占总学分比例 |
|----------|----|------|------|--------|-----|--------|
| 公共基础课 | 必修 | 13 | 660 | 23.8% | 38 | 25.7% |
| | 选修 | 4 | 128 | 4.6% | 8 | 5.4% |
| 专业基础课 | 必修 | 7 | 352 | 12.7% | 22 | 14.9% |
| 专业核心课 | 必修 | 10 | 432 | 15.6% | 27 | 18.2% |
| | 选修 | 6 | 256 | 9.2% | 16 | 10.8% |
| 专业拓展课 | 选修 | 3 | 96 | 3.5% | 6 | 4.1% |
| 集中性实践环节 | 必修 | 5 | 848 | 30.6% | 19 | 12.8% |
| 素质教育活动 | | | | | 8 | 5.4% |
| 就业创业能力培养 | | | | | 4 | 2.7% |
| 合计 | | 48 | 2772 | 100% | 148 | 100% |