

《产品艺术设计》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业门类（代码）	所属专业大类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类（58）	轻化工类（5801）	皮革加工技术（07）；皮具制作与工艺（08）；鞋类设计与工艺（09）	皮革加工技术（07）；皮具制作与工艺（08）；鞋类设计与工艺（09）	鞋类设计与工艺师；鞋类与皮具设计师；皮革制品设计与工艺师	计算机高新图形图像处理（photoshop平台）
	包装类（5802）	包装工程技术（01）；包装策划与设计（02）；包装设备应用技术（03）	包装工程技术（01）；包装策划与设计（02）；包装设备应用技术（03）	包装设计师；产品策划与设计师；包装打版技师	
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	产品艺术设计（05）；皮具艺术设计（07）；包装艺术设计（14）；陶瓷设计与工艺（15）	产品艺术设计（05）；皮具艺术设计（07）；包装艺术设计（14）；陶瓷设计与工艺（15）	造型设计师；玩具设计师；平面设计师；陶瓷设计师；产品模型制作师；雕塑翻制工；印染人员，皮革加工工；陶瓷装饰工	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有良好的职业道德、敬业与创业精神，具有扎实的产品设计基础理论知识、产品造型能力，系统掌握产品设计学科在设计、材料、信息、管理等方面的专业技能和职业素质，适应跨学科融合发展的趋势，善于应用理论指导实践，具有较强的产品造型实践能力、设计创新意识和市场竞争能力的高级应用型专门人才。

（二）培养规格

专业能力	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握扎实的工业设计与产品技术的理论知识，具备造型设计开发的能力、材料识别与应用和市场分析的知识技能，具有综合运用所学理论知识提出问题、发现问题和解决问题的能力的基本能力；2. 具有较强的创新意识和从事产品设计、营销策划、经济贸易等工作的基本能力；具有一定的科研工作能力；3. 熟悉国家管理部门对工业产品设计行业的相关方针政策和法规；
素质能力	<ol style="list-style-type: none">1. 具备从事产品艺术设计行业就业能力；2. 具备发现问题、解决问题的能力；3. 具备对知识的抽象、概括及应用能力；4. 具有科学分析和解决问题的能力；5. 具有终身学习和岗位迁移能力。
社会能力	<ol style="list-style-type: none">1. 热爱祖国，具有爱岗敬业、艰苦奋斗、诚实守信的优良品德；2. 具有较高的文化素质修养，具备良好的团队合作、竞争能力，善于协调人际关系；3. 具有较好的心理素质，勇于克服困难，积极进取的精神；4. 具有较强的业务素质，不断开拓创新；5. 具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要。
可持续发展能力	<ol style="list-style-type: none">1. 学习能力：能够自主学习新知识，新技术，并应用到工作中。具有主动学习、探究学习、合作学习的能力，具有终身学习的理念。2. 信息能力：具有信息的收集、分析、加工、评价、创新能力；能按照知识产权法等相关法律法规使用信息。

<p>3. 思维能力：能够结合工作提出问题，分析问题，并具有一定创造性思维。</p> <p>4. 就业创业能力：做好个人职业生涯规划，具有求职方法和技巧；掌握创业知识，参加创业实践活动等。</p>
--

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会，增强大学生的社会责任感和历史使命感，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作，亲身体验我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就，坚定大学生的社会主义信念，加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解，深刻领会马克思主义理论的精神实质，深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学英语	本课程以英语语言基础知识、英语语言应用技能、和中西方跨文化交际为主要学习内容。	通过英语读、说、听、写、译的综合训练，使学生掌握必需的英语基础知识，具备一定的英语应用技能和跨文化交流能力，并为行业英语的学习奠定良好的基础。力求学生达到高校英语应用能力考试A级或B级水平。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
7	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，熟练掌握计算机的基本操作，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，提升学生的信息素养，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
8	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格（心理、性格、社会化）教育等。	通过合理的体育教育和身体练习，使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能，达到增强体质、增进健康和提高体育素养，养成终身体育锻炼习惯。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。

9	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习,使学生了解就业政策与就业形势,转变就业观念,树立创业意识,掌握求职就业的基本程序,面试技巧等知识,能进行自我职业生涯规划设计,初步适应社会需求。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
10	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性,培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系,促进大学生健康成长,为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状,掌握基本的心理调节方法,能正确认识自己的优、缺点,培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度,提高情绪自控能力和人际沟通能力,提升自身心理素质。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
11	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质,了解创业者动机及其对创业的影响,注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
12	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。
13	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习,培养学生在语言、文字方面的能力,进而提高其文学鉴赏与文学审美水平,提高其人文素养。	教师要求: (1) 扎实的专业基础; (2) 掌握最新教学理论,采取高效的教學手段。

(二) 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法手段	学时
1	包袋制作工艺	了解了各种皮革的特性,掌握各种基础的手作基本知识、原则、方法和设计手段,皮鞋、运动鞋、皮革箱包、皮革服装和皮具等皮革制品的外观设计,制作技巧。	1、手工皮具必学的基本知识、原则、方法和基本技巧 2、常用的皮革、工具和染料、定色剂(仕上剂)等用法 3、皮具外观设计	课堂讲授 案例分析 实践操作	64
2	陈列展览设计	了解卖场陈列的基本概念,掌握如何选择佳的陈列方法,如何建立行之有效的商品陈列,陈列的色	1、卖场陈列的基本概念 2、如何选择佳的陈列方法 3、如何建立行之有效的商品陈列	课堂讲授 案例分析 实践操作	48

		彩规划, 各种卖场陈列需要注意的细节, 能独立完成陈列设计的设计与制作。	4、陈列的色彩规划 5、各种卖场陈列需要注意的细节 6、店铺陈列设计的案例		
3	产品包装与设计	掌握产品包装设计的基础方法和技能, 并通过相应的案例分解, 掌握产品包装设计的基础知识, 通过实际的训练掌握产品包装设计的方法和技术, 理论结合实践, 以技能训练为目的的教学目标。	1、产品包装设计的定义和功能 2、包装设计的分类 3、产品包装中的标志设计 4、产品包装容器造型设计 5、产品包装中的装潢设计	课堂讲授 案例分析 实践操作	48
4	染织设计	了解有关中国传统印染的概念、类型、历代印染织绣的精品鉴赏。了解丝、织、绣, 掌握有特点的印染种类、制作工艺。	1、印染的概念、类型 2、印染的工艺 3、丝、织、绣 4、特点的印染种类做介绍 5、历代印染织绣的精品鉴赏	课堂讲授 案例分析 实践操作	32
5	热转印设计	了解热转印的发展历程, 掌握热转印的机器设备、实用工具、材料等, 掌握热转印制作工艺, 设计制作产品。	1、热转印发展历程 2、热转印的机器设备 3、实用工具、材料 4、热转印制作工艺	课堂讲授 案例分析 实践操作	32
6	产品设计方法	掌握各类设计的方法, 熟悉设计的一般过程, 能熟练地对某项产品作针对性的设计, 能在设计的过程中区分各类的设计方法, 并能适当地进行设计评价管理。	1. 学习产品设计方法论 2. 创造性思维的练习	课堂讲授 案例分析 实践操作	48
7	模型制作与工艺	培养学生的动手能力和解决问题的能力, 以及在图纸与模型之间转换的理解能力, 使学生通过直接的操作, 对空间、材料以及比例、色彩与产品之间的直接关系有更深入的理解。	1. 掌握模型制作工艺 2. 材料运用 3. 空间结构 4. 按比例建模—放样—材料制作模型实体	课堂讲授 实践操作	64
8	产品专题设计	基于企业个性化需求, 按课程提出的设计主题、设计要求等方面, 专题定制创作作品。加深对产品设计专业与课程所学理论的认识和理解, 提高对就业岗位感性认识。	1. 设计概念化和视觉化过程中的可能性和可行性, 2. 体验设计 3. 系统设计再思考、 4. 地域文化再设计 5. 跨学科设计等	课堂讲授 实践操作	32
9	Rhino (犀牛) 计算机辅助设计	能够熟练使用 Rhino (犀牛) 软件以及相关的	1、Rhino (犀牛) 软件介绍 2、Rhino (犀牛) 软件爱常	课堂讲授 实践教学	64

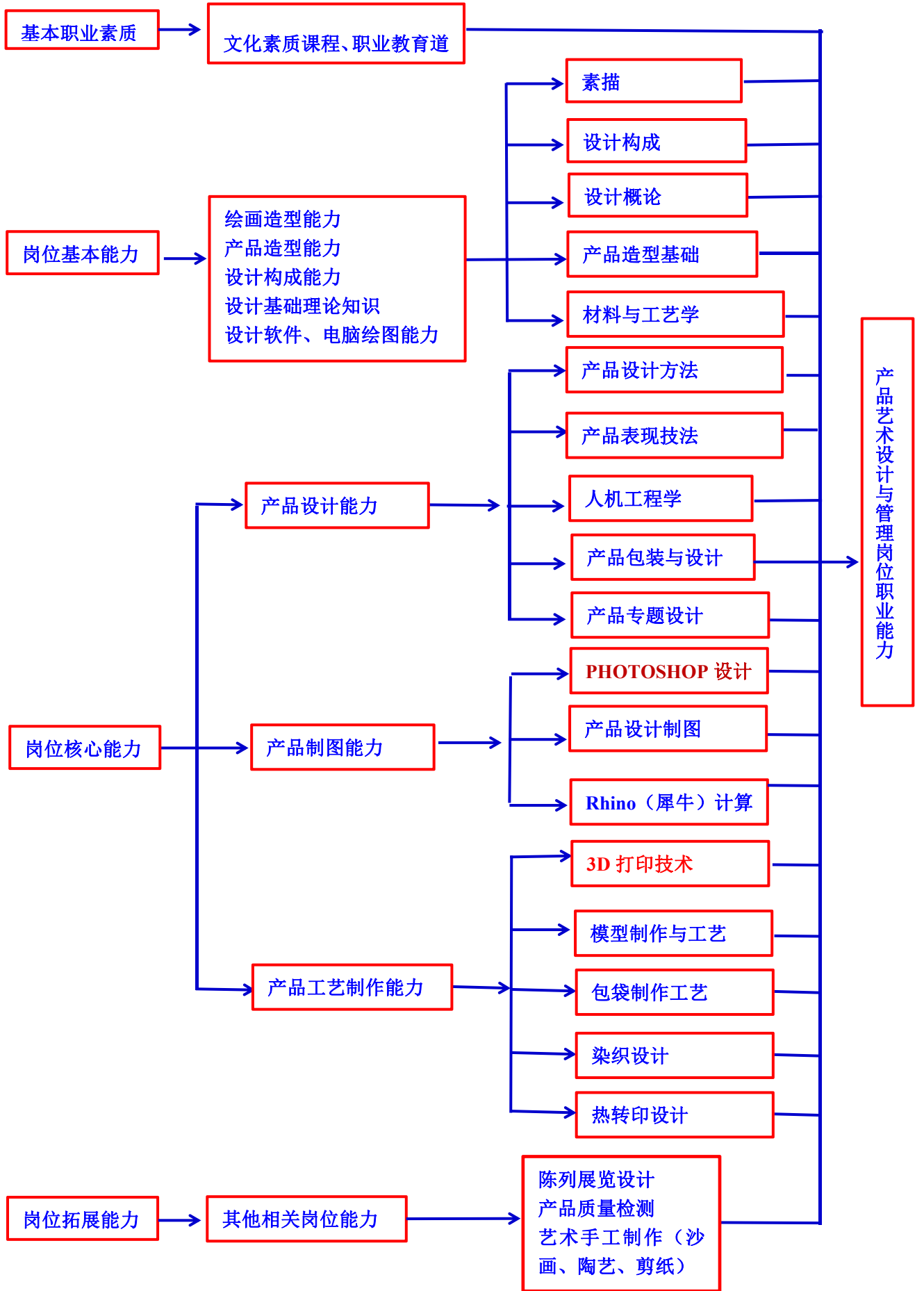
		KeyShot 渲染软件, 最终能够用该软件独立完成各类工业产品三维建模。	用工具与命令; 3、利用 Rhino (犀牛) 软件进行工业产品三维建模	案例分析	
10	3D 打印技术	能够了解 3D 打印技术的来源与发展, 重点掌握该技术的制造原理及其在各个领域的应用, 最终运用于产品艺术设计。	1、3D 打印技术的历史沿革 2、各类 3D 打印技术的制造工艺原理 3、3D 打印技术前期技术——三维模型设计的建立 4、3D 打印技术在各个领域的应用	课堂讲授 实践教学 案例分析	32

七、教学进程总体安排

本专业采取“2+1”三阶段的人才培养模式:

第一学年完成公共基础课程和专业基础课程的学习, 以及实践环节训练, 培养学生的基本职业素质与岗位基本能力; 第二学年完成专业课程和核心课程的学习及实践环节训练, 培养学生岗位核心能力和岗位拓展能力; 第三学年在完成毕业设计后, 选择合适的企业, 顶岗实习, 培养学生成为复合型产品艺术设计师专才。

按照产品艺术设计专业岗位及岗位群的要求, 遵循学生职业生涯发展规律和学习、认知规律并根据教育部对相关课程的要求, 结合学校产品艺术设计专业实际, 由公共基础课、专业课和集中性实践环节三部分组成。公共基础课着眼于学生的职业生涯和可持续发展, 贯穿人才培养的全过程; 专业课以产学结合的课程为主; 集中性实践环节主要是针对几门课程或是某项专业技能开展生产性实训。如下图所示:



(一) 教学计划进程表

产品艺术设计专业 2019 级教学计划进程表

类别	性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与学时						考核类型			
					计划	理论	实践	一		二		三		考试 学期	考查 学期		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础课程	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							1		
		2	思想政治理论课综合实践	1	28	0	28		1W								2
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3							2	
		4	大学体育	6	108	12	96	2	2	2						1~3	
		5	入学教育与军训	2	56	0	56	2W									1
		6	大学英语	4	64	64	0	2	2								1,2
		7	大学信息技术基础	3	48	24	24		3								2
		8	职业生涯规划与就业指导	2	38	30	8	第 1 学期职业生涯规划 第 4 学期就业指导							1、4		
		9	创新创业基础	2	32	16	16	第 1 或 2 学期创新教育 第 4 学期创业教育							1~4		
		10	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第 1~4 学期							1~4		
		11	形势与政策	1	32	32		每学期 8 学时							1~4		
		12	国防教育与军事理论	2	36	36		第 1~4 学期							3~6		
	小计				34	570	338	232	7	10	2	0	0	0			
	选修	1	语言文学类	2	32	16	16										
		2	体育艺术类	2	32	16	16										
		3	人文社科类	2	32	16	16										
		4	自然科学类	2	32	16	16										
		5	大学语文（限选）	2	32	32		2								1	
		6	中华优秀传统文化（限选）	2	32	16	16	第 1~2 学期							1~2		
小计				8	128	80	48	2									
专业基础课	必修	1	素描	4	64	16	48	4							1		
		2	设计构成	4	64	64	0	4							1		
		3	设计概论	2	32	32	0	2							1		
		4	PHOTOSHOP 计算机辅助设计	2	32	0	32	2							1		
		5	Illustrator 计算机辅助设计	2	32	0	32		2						2		

	6	人机工程学	2	32	32	0		2					2	
	7	产品造型基础	4	64	16	48		4					2	
	8	产品表现技法	4	64	32	32		4					2	
	9	材料与工艺学	3	48	12	36			3				3	
	10	产品设计制图	2	32	8	24			2				3	
小计			29	464	212	252	12	12	5	0				
专 业 课	必修	1	Rhino（犀牛）计算机辅助设计*	4	64	0	64			4			3	3
		2	3D 打印技术*	2	32	8	24			2				3
		3	产品设计方法*	2	32	8	24			2			4	3
		4	包装袋制作工艺（一）*	4	64	0	64			4			4	3
		5	产品专题设计（一）*	2	32	16	16			2				3
		6	陈列展览设计*	3	48	12	36				3			4
		7	产品包装与设计*	3	48	12	36				3			4
		8	包装袋制作工艺（二）*	4	64	0	64				4		4	4
		9	产品专题设计（二）*	4	64	16	48				4			4
		10	模型制作与工艺*	4	64	16	48				4			4
		11	染织设计*	2	32	4	28				2			4
		12	热转印设计*	2	32	4	28				2			4
		小计			36	576	96	480	0	0	14	22		
	选修 (5选2)	1	艺术手工制作（剪纸）	2	32	16	16			2			3	
		2	艺术手工制作（滴胶）	2	32	16	16			2			2	
		3	艺术手工制作（沙画）	2	32	16	16			2			2	
		4	艺术手工制作（陶艺）	2	32	16	16			2			3	
		5	艺术手工制作（雕塑）	2	32	16	16			2			3	
小计			4	64	32	32			2	2				
集中性实践教学	必修	1	产品创新设计实训	2	56		56			2w			3	
		2	毕业设计选题与调研	2	56		56				2w		4	
		3	毕业制作	8	224	0	224					8W	小学期	
		4	毕业展览	1	28	0	28						1W	6
		5	顶岗实习	8	540	0	540					8W	16W	5、6
		6	毕业教育	1	28		28						1W	6
		小计			22	932		932						
合计			133	2734	758	1976	21	24	23	22				

注：1. 专业核心课用*标注；2. 毕业设计的构思设计在第四学期完成（由导师带学生，集中实践教学），制作在小学期完成。

(二) 素质教育活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试（手机 APP 随机抽题测试）	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分（备注第 3-4 学期按体育成绩）	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计）	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分（提供“志愿汇 APP”服务记录证明）	校团委
6	文体活动比赛（不含学生干部、志愿者、国励等奖项）	2	获得校级奖计 0.5 分；校级以上奖计 1 分；省级及以上 2 分（提供获奖证书）	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动（提供参加社团申请表、活动记录表），社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等，取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分，每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分，参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分，市级获奖计 2 分，校级前 3 名计 1 分（提供获奖证书）	体育部 校团委 书院

注：*为必修内容

（三）就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式，传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体，开发系列竞赛技能递进实践课程，培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

就业与创业能力培养

序号	项目	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	提供课程成绩单	
3	*产品艺术设计专业 创新试点课程	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院
6	大学生创业培训	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/ 就业指导中心
7	创新创业实践活动	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/ 各学院
8	大学生科研创新项目	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐 比赛清单）	三创学院/ 各学院

注：*为必修内容

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业拥有一支产教融合的专兼职师资队伍，教师年龄、职称、学历结构较为合理。其中，专任教师 7 人，副教授 1 人，讲师 1 人，共同负责产品艺术设计专业的教

学与科学研究并参与比赛获奖，如：福建省职业教育教案设计大赛“一等奖”、第八期全国应用型课程建设大讲堂说课竞赛三等奖、福建省职业院校信息化教学大赛教学设计三等奖、第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛优秀指导教师奖等。

同时，专业聘请了原大叶大学造形艺术学系主任吴汶錡教授为学院院长及特聘教授。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备移动教室、白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境，并具有网络安全防护措施。安装照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

目前为了保证产品艺术设计专业的建设，已建设了为本专业提供实训条件的机房、热转印实验室、染色工坊、陶艺工坊、剪纸工坊，正在建的有皮雕工坊、金属工坊、纤维工坊、蜡染工坊、编织工坊、艺术造纸工坊以及 3D 打印工坊等。这些工坊集教学、科研、培训、技能鉴定和技术服务等功能于一体，能够结合产品艺术设计业相关课程，给学生提供工程训练、自主学习、课外科技活动、创新训练计划、毕业设计、工程项目实践等现代化教学实践服务。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选

用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆存书 520035 册，电子存书量 10 万册，各种纸质期刊有 323 种。其中机械类图书 5 万余册。学校接入宽带网，师生在机房、宿舍和办公室可以检索 CNKI 等多种文献资料数据库，师生利用电子图书检索系统可检索到图书书目。

3. 专业课程立项及获奖

国家资源库课程	国家数字媒体专业群教学资源库建设《展示设计》课程
	国家创新创业教育教学资源库建设《图形创意》课程
省级精品课程	福建省精品课程建设《展示设计》课程
	福建省精品课程建设《图形创意》课程
校级优秀课程立项	校级第二批“基于工作过程系统化”课程改革《Photoshop 设计软件》立项
	校级第一批优质课程立项《展示设计》立项
	校级第一批优质课程立项《图形创意》立项
校级课题	校级课题《文化创意产业背景下剪纸艺术在雨伞设计中的应用研究——以晋江东石镇雨伞设计为例》立项
获奖	第四届全国应用型人才综合技能大赛中荣获三等奖 创青春福建省大学生创业大赛铜奖、优秀作品奖 第二届福建省黄炎培职业教育奖创新创业大赛优秀奖 福建省易班发展中心“别出心裁 ‘易’ 具匠心”文创产品设计活动优秀作品奖 14 项 泉州市 2018 年大学生创新创业作品大赛优秀奖

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源等不同方面进行调整，拟定了与教学课程及学生能力相适应的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励提升学生上课的积极性，采用理实一体化的方式进行教学，配合案例及示范教学，并同时进行操作，实行学中做、做中学。

（五）学习评价

构建基于职业能力导向的评价体系。针对对教学过程的质量进行监控，改革传统的教学评价标准和方法，对学生的学业考核评价内容采用课堂考查及作品审查，并针对学生的课堂出席、上课态度与积极度，如：前置作业、课前提问、话题讨论、课后作业、案例讨论、随堂作业、课业报告等，再量化成各具体指标，基于学生能力培养和素质提升去进行评价，实施产品独有的考核评价方式，大力推行鼓励式的学业评价方法。

（六）质量管理

专业不断加强和改进教学管理，为建立完善的教学质量保证体系，将制定各主要教学环节的质量标准，同时进行监管，采取有效措施严格执行，以达到落实到位；同时，运行教学质量监控体系，以完善良好的制度，以保障了教学质量。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业教学计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满课程学分 133 个，通过高等学校英语应用能力 B 级考试，获得福建省计算机等级考试一级证书和 1 个中级及以上相关职业资格证书，准予毕业。

其中：

- 1、集中性实践教学环节 22 学分；
- 2、素质教育活动不少于 8 学分；
- 3、就业创业能力培养不少于 4 学分。

十. 附录

(1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	8	7+2w	7	10	1	2						
	选修	1	2										
专业基础课	必修	4	12	4	12	2	5						
专业课	必修					5	14	7	22				
	选修			1	2	1	2						
集中性实践环节	必修					1	2W	1	2W	1	8W	1	18W
素质教育活动													
就业创业能力培养													
合计		13	21+2w	12	24	10	23+2W	8	22+2W	1	8W	1	18W

(2) 学时学分分配表

学时与学分分配表

类别		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	13	570	20.85%	34	23.45%
	选修	4	128	4.68%	8	5.52%
专业基础课	必修	10	464	16.97%	29	20.00%
专业课	必修	12	576	21.07%	36	24.83%
	选修	2	64	2.34%	4	2.76%
集中性实践环节	必修	6	932	34.10%	22	15.17%
素质教育活动					8	5.52%
就业创业能力培养					4	2.76%
合计		47	2734	100%	145	100%