

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称:商务英语

专业代码:670202

二、入学要求

应往届普通高中毕业生、“三校生”（职高、中专、技校毕业生）、退役士兵

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业门类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（67）	语言类（6702）	批发业（51） 零售业（51）	商务专业人员（2-06-07-01）	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员	计算机等级证书（office 模块） 大学英语四级 425 分以上 教师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业外贸企业的商务专业人员，能够从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握本专业所必需的应用文写作、经济数学、商务外语(以英语为主)、计算机及互联网等基础知识。

(4) 掌握与国际贸易实务专业相关的经济、管理知识。

(5) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(7) 掌握外贸风险的种类及外贸风险管理的方法。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(12) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势

(13) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(4) 具备开展国际货运代理相关业务的工作能力。

(5) 具备开展托运、报检、报关、保险、接货等的工作能力。

(6) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力。

(7) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。

(8) 具备进出口争议的处理能力。

(9) 具备一定的财务管理能力。

(10) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。

(13) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程内容	课程目标	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，对大学生进行思想道德修养和法律基础知识教育的一门必修课程。	通过本课程的教学，帮助学生逐步形成高尚的道德情操，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，树立体现中华民族道德传统和时代精神的价值标准和行为规范，注重从自己做起，从小事做起，努力把自己培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，着眼于马克思主义理论的应用，着眼于对实际问题的思考，着眼于新的实践和新的的发展，是对大学生系统地进行思想政治教育的主渠道，是一门以马克思主义思想政治教育学科为依托的课程。	本课程对学生进行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论成果的教育，帮助学生掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，使学生更深刻、更全面地掌握本课程的基本原理和方法，培养他们解决实际问题的能力，提高他们的认识能力、实践能力和社会适应能力；使学生在认识社会中逐步认识自我，在了解国情、民情时明确自己的历史责任，牢固树立中国特色社会主义理想信念，增强他们为社会主义现代化建设勤奋学习的积极性。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
3	形势与政策	本课程是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。	本课程主要对大学生进行形势与政策教育，帮助学生认清国际国内形势，了解党和国家重大方针政策。着重对大学生进行改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国的对外政策、原则立场教育。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
4	思想政治理论课综合实践	本课程主要围绕思政专题、国内形势的热点、焦点问题，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定，组织实施我校全校学生《思想政治理论课综合实践》课的教育教学工作。	本课程让学生了解社会、认识社会，增强大学生的社会责任感和历史使命感，在实践中学会做人、学会做事、懂得合作，亲身体会我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践和成就，坚定大学生的社会主义信念，加深大学生对马克思主义理论基本内容、观点和方法的理解，深刻领会马克思主义理论的精神实质，深刻认识马克思主义理论的指导意义并掌握社会调查的方式方法、数据分析、报告撰写等知识。	要保证思想政治理论课教师在课堂教学中始终坚持马克思主义立场观点方法，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。

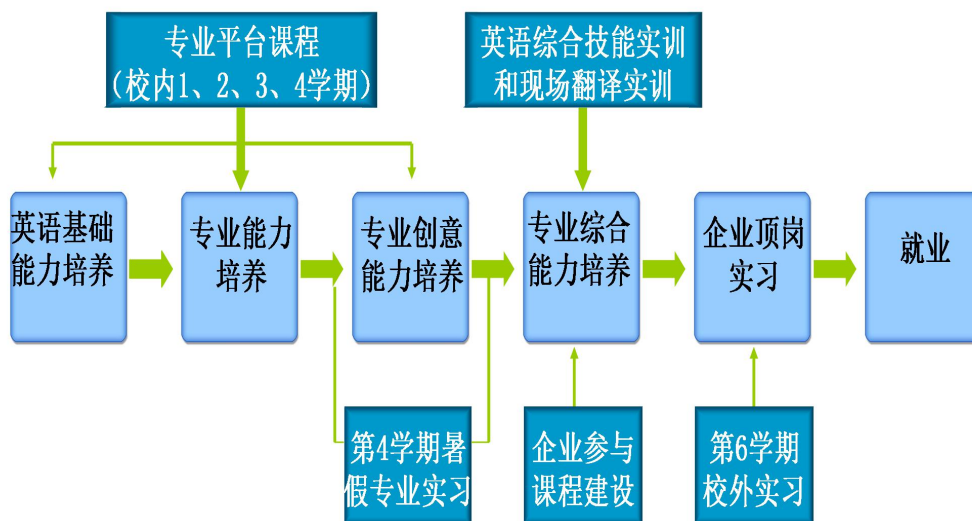
5	国防教育与军事理论	本课程以国防教育为主线，主要讲授中国国防、军事思想、世界军事、军事高技术、高技术战争等。	通过教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义，集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目的。	在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移维护党中央权威和集中统一领导。
6	大学信息技术基础	本课程是学生基本计算机操作技能的基础课程。也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。	通过课程学习，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，熟练掌握计算机的基本操作，具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力。培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，提升学生的信息素养，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
7	大学体育	本课程主要讲授体育理论知识、专项运动技术和技能、体育情感、体育精神、体育意识以及学生人格（心理、性格、社会化）教育等。	通过合理的体育教育和身体练习，使学生掌握科学的体育锻炼方法和一至二项运动技能，达到增强体质、增进健康和提高体育素养，养成终身体育锻炼习惯。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
8	职业生涯规划与就业指导	本课程主要讲授职业及职业心理、就业政策、就业形势、就业准备、求职面试技巧、职业适应、创业准备等。	通过本课程的学习，使学生了解就业政策与就业形势，转变就业观念，树立创业意识，掌握求职就业的基本程序，面试技巧等知识，能进行自我职业生涯规划，初步适应社会需求。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
9	大学生心理健康教育	使学生正确认识心理健康的重要性，培养良好的心理素质、合作意识与和谐的人际关系，促进大学生健康成长，为当代大学生的健康、全面发展奠定良好的心理基础。	使学生能了解大学生心理健康知识和当代大学生心理健康的现状，掌握基本的心理调节方法，能正确认识自己的优、缺点，培养良好的自信心和乐观积极向上的生活态度，提高情绪自控能力和人际沟通能力，提升自身心理素质。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
10	创新创业基础	使学生认识创业者的基本素质，了解创业者动机及其对创业的影响，注重识别创业活动的理性因素。	认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
11	大学语文	本课程主要教授古代诗词、古代散文、现代诗歌、现代散文、古今小说、应用文	通过本课程的学习，培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。

12	中华优秀传统文化	本课程主要内容是提升学生的爱国情怀、故园情怀、冰雪友情、璀璨爱情、山水之情、智慧人生、理性之光、感悟人生、文书写作	通过本课程的学习，培养学生在语言、文字方面的能力，进而提高其文学鉴赏与文学审美水平，提高其人文素养。	教师要求： (1) 扎实的专业基础； (2) 掌握最新教学理论，采取高效的教學手段。
----	----------	---	--	--

(二) 专业(技能)课程

(1) 按照现代高等职业教育对人才培养规格的要求、应用英语专业的定位及外语教学的特殊性以及泉州及周边地区的社会经济的发展对外语人才的知识、能力、素质的要求，结合学院的实际情况形成以下课程体系结构。课程设置以实用为主，教学内容以够用为度。必修的专业课程分为专业基础课、专业核心课、集中性实践教学环节课三个部分。实用型的课程强调实践型的教学；其实践性既体现在课堂教学中的任务法教学和交际法教学中，也体现在总体教学安排的实习、实训环节中。

模块名称	对应课程
专业基础	商务英语翻译、英语口语、商务英语(听力)、英语写作等
专业核心(必修、选修)	综合英语、国际贸易实务、外贸单证实务、外贸英语函电、关务基础知识、外贸跟单实务、商务英语会话、跨境电商实务、外贸跟单常用英语、网络整合营销等
集中实训	职场体验、顶岗实习、毕业论文等



(2) 专业核心课程简介:

序号	课程名称	课程目标	课程主要内容	教学方法手段(要求)
1	综合英语	<p>1、要求学生了解英语语言中语音、词汇、语法、及篇章结构等方面的基本知识,培养学生运用英语语言进行交际的听、说、读、写、译等方面基本技能;</p> <p>2、培养学生能够用英语进行思维的能力;</p> <p>3、了解中西文化差异,能够运用英语得体地进行跨文化交际活动。</p>	<p>1、听力短文练习;</p> <p>2、精读文章讲解;</p> <p>3、泛读文章讲解;</p> <p>4、词汇、短语、语法练习;</p> <p>5、翻译实践与习题演练;</p> <p>6、作文练习与讲解;</p> <p>7、课堂情境对话与小组活动。</p>	<p>课堂讲授;</p> <p>小组讨论;</p> <p>角色扮演;</p> <p>情境教学。</p>
2	商务英语会话	<p>1、掌握商务英语听说的基本技能;</p> <p>2、培养英语思维习惯</p> <p>3、能够掌握外贸英语会话中的专业术语、常用词汇、惯用句型表达方式或某种语法现象;</p> <p>4、以正确清楚的语音语调发音,用英语进行一般对外经贸业务谈判和生活接待;</p> <p>5、能将课堂所学内容灵活运用到商务活动中,以胜任用英语从事国际贸易工作。</p>	<p>1. 商务接待与联系:迎来送往、入住酒店、宴请、购物、商务签注、打电话、商务接待、参观公司和建立业务关系。</p> <p>2. 外贸谈判商务洽谈主要环节:询价与报盘、谈论价格、订购、付款方式、运输、包装与唛头、保险、索赔和理赔、代理、市场调研和合资企业。</p>	<p>课堂讲授;</p> <p>案例教学;</p> <p>模拟操作。</p>
3	外贸单证实务	<p>要求学生掌握制单结汇环节需要的基本技能,掌握从事外贸跟单工作与考证所必备的基础理论知识</p>	<p>详细阐述外贸业务中各项单证的种类、内容、缮制方法和常见的信用证条款,并着重介绍在使用这些单证时的实践经验</p>	<p>多媒体、讲授、实训</p>
4	外贸英语函电	<p>1、培养学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动的需要;</p> <p>2、帮助他们系统地学习和掌握外贸英语函电的格式、专业词汇、行文方法与文体特点;</p> <p>3、提高学生在外贸业务活动中正确使用英语的能力、对外进行各项业务联系和通讯活动的的能力。</p>	<p>1、外贸基本流程;</p> <p>2、外贸常用文体的基本知识,包括各类商务书信和电传、传真的格式、常用语句、常用术语及拟写技巧。</p>	<p>课堂讲授;</p> <p>案例分析;</p> <p>上机操作。</p>
5	跨境电商实务	<p>1、了解跨境电商实务的概念、特征和影响;</p> <p>2、熟悉跨境电商实务的分类与应用;</p> <p>3、掌握跨境电商实务的业务流程和主要环节;</p> <p>4、掌握跨境电商实务函电与电子</p>	<p>1、跨境电商实务概述;</p> <p>2、跨境电商实务的分类与应用;</p> <p>3、跨境电商实务的业务流程与主要环节;</p> <p>4、跨境电商实务函电与电子邮箱的使用;</p>	<p>课堂讲授;</p> <p>课内实践。</p>

		邮箱的使用； 5、熟悉网上支付与结算方式。	5、网上支付与结算； 6、跨境电商实务物流； 7、网络营销。	
6	关务基础知识	使学生掌握必需的报关知识，比如进出境的程序，海关法的规定，报关手续的办理等	主要讲授有关海关征管的业务知识及工商企业在进出口时的通关操作知识	多媒体、讲授、实训

(3) 集中实践教学环节

序号	项目名称	实践目的	周数/时数	学分	实践地点	实践学期
1	顶岗实习	到企业顶岗实习	20/540	8	院外实习基地或其它企业	5-6
2	毕业论文(设计)	可根据实习岗位的特点采用企业专题调研、岗位工作分析、创业计划报告和项目策划报告等形式。	6/168	6	院内实训基地或企业	5
3	外贸实习平台实训	外贸实习平台培训	2/56	2	实训室	4
4	职场体验	体验实际工作环境	2/56	2	校外	3

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

(一) 教学计划进程表

商务英语专业 2019 级教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	学分	学时			开课学期与周学时						考核类型			
					计划	理论	实践	一		二		三		考试学期	考查学期		
								1	2	3	4	5	6				
公共基础课	必修	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		3						2		
		2	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0	3							1		
		3	大学信息技术基础	3	48	24	24	3									1
		4	大学体育	6	108	12	96	2	2	2					1~3		
		5	职业生涯规划与就业指导	2	32	24	8	第 1 学期职业生涯规划							1、4		
						第 4 学期就业指导											

		6	创新创业基础	2	32	16	16	第2学期创新教育 第4学期创业基础						2、4
		7	大学生心理健康教育	2	32	28	4	第1~4学期						1~4
		8	形势与政策	1	32	32		每学期8学时						1~6
		9	国防教育与军事理论	2	36	36		第1~4学期						3~6
		10	入学教育与军训	2	56		56	2W						1
		11	思想政治理论课综合 实践	1	28		28		1W					2
		小 计		27	500	268	232	8	5	2	0			
	选修	1	语言文学类	2	32	32								
		2	体育艺术类	2	32	32								
		3	人文社科类	2	32	32								
		4	自然科学类	2	32	32								
		5	大学语文(限选)	2	32	32			2					2
		6	中华优秀传统文化(限 选)	2	32	16	16	第1~2学期						1~2
		小 计		8	128	80	48		2					
专业 基础 课	必修	1	*综合英语(精读)	8	128	80	48	4	4					1,2
		2	商务英语(听力)	6	96	48	48	4	2					1,2
		3	英语口语	4	64	32	32	2	2					1,2
		4	英语写作	2	32	28	4		2					2
		5	商务英语翻译	4	64	48	16	2	2					1,2
		6	管理学基础	3	48	40	8			3				3
		7	市场营销学	3	48	40	8			3				3
		8	商务日语	2	32	16	16			2				2
		9	经济法概论	2	32	28	4				2			5
		10	统计学基础	3	48	40	8				3			4
		11	经济学基础	3	48	40	8							4
			小 计		40	640	440	200	12	12	8	5		
专业 课	必修	1	*国际贸易实务	3	48	40	8	3					1	
		2	*外贸英语函电	4	64	32	32			4			3	
		3	外贸跟单常用英语	2	32	16	16			2			3	
		4	外贸单证实务	3	48	40	8			3			3	
		5	*商务英语会话	4	64	32	32				4		4	
		6	跨境电商实务	3	48	40	8				3		4	
	小 计		19	304	200	104	3	0	9	7				
选修	1	西方文化概论	2	32	20	12		2				2		

		2	关务基础知识	3	48	40	8		3				2		
		3	报关业务技能	2	32	28	4			2			3		
		4	国际商法	2	32	16	16				2			4	
		5	网络整合营销	2	32	20	12				2			4	
		小计		11	176	124	52		5	2	4				
专业拓展课 (小学期)	选修 (1)	1	国际商务谈判	3	48						8			5	
		2	移动互联网营销	3	48						8			5	
		小计		6	96	32	64					16			
	选修 (2)	1	跟岗实训	6	96	32	64					7w			5
		小计		6	96	32	64								
集中实践教学	必修	1	职场体验	2	56		56			2w					
		2	毕业设计	6	168		168				6w			5	
		3	外贸实习平台实训	2	56		56			2w				4	
		3	顶岗实习	8	540		540				4w	16w		6	
		小计		18	820		820								
	合计				129	2664	1144	1520	23+2w	24+1w	21+2w	22	16		

备注 1. 专业拓展课为第三学年课程，安排在大二暑假小学期，选修（1）为专业拓展方向 2-4 门课共 6 学分，选修（2）为跟岗实训方向共 6 学分

2. 加*为专业核心课

（二）素质教育活动

将素质教育贯穿于教学活动全过程，素质教育不低于 8 学分，分布于学生在校学习期间。

素质教育活动内容

序号	项目	学分	考核内容与方式	组织部门
1	*《大学生手册》测试	1	建立题库，各班级组织学习、测试（手机 APP 随机抽题测试）	各书院
2	*早起床早锻炼	2	第 1~2 学期达标各计 1 分（备注第 3-4 学期按体育成绩）	学工处
3	假期社会实践	2	参加学院/书院/团委组织的假期社会实践、社会调查（一年级或二年级暑假），提供社会实践或调查报告，且考核合格，计 2 分；	书院、学院、校团委
4	勤工俭学	2	学工处（资助中心）开具的勤工俭学证明及用人单位工作鉴定。（不低于 6 个月工作时间，可累计）	学工处
5	志愿者服务	1	在校期间累计达 50 个小时计 1 分	校团委

			(提供“志愿汇 APP”服务记录证明)	
6	文体活动比赛(不含学生干部、志愿者、国励等奖项)	2	获得校级奖计 0.5 分; 校级以上奖计 1 分; 省级及以上 2 分(提供获奖证书)	校团委、书院
7	学生社团活动	1	至少参加四次社团组织的活动(提供参加社团申请表、活动记录表), 社团考核合格。	校团委
8	团队建设活动	1	参加各书院组织的学生干部团队建设活动、素质拓展活动等, 取得结业证书。	书院团总支
9	*素质教育活动	2	每学期完成 3 次由各部门/单位组织的《素质教育活动》即可以获得 1 分, 每学期最多 1 分。	通识教育学院、书院、校团委
10	参加党课学习	1	提供党校学习结业证书。	党政办
11	技能竞赛	2	参加校内比赛每个项目获奖计 1 分, 参加市级以上比赛获奖计 2 分。	教务处 各学院
12	体育竞赛	3	厦门国际马拉松跑完全程计 3 分 省级以上获奖计 3 分, 市级获奖计 2 分, 校级前 3 名计 1 分(提供获奖证书)	体育部 校团委 书院

注: *为必修内容

(三) 就业与创业能力培养

将创业教育课程纳入专业课程体系中。通过直接体验、创业模拟、商业实战等方式, 传授创业知识和培养创新能力。以职业技能竞赛为载体, 开发系列竞赛技能递进实践课程, 培养学生的创新创业能力。创新与创业教育学分不低于 8 学分。

就业与创业能力培养

序号	项目	考核内容与方式	组织部门
1	*职业生涯规划与就业指导	提供课程成绩单	通识教育学院
2	*创新创业基础	提供课程成绩单	
3	*商务英语专业创新试点课程	提供课程成绩单	各学院
4	“双创教学资源库”学习	提供系统学习情况	各学院
5	企业参观体验活动	参观本专业主要校外实训基地 2 个以上	所在学院

6	大学生创业培训	出具主办方提供的培训证明（创业孵化班、创业培训计划等）	三创学院/ 就业指导中心
7	创新创业实践活动	1. 进驻学校众创空间项目孵化 2. 参加由各院系或三创学院组织的创新创业实践活动（一带一路、理工地球村、创业实验班、职场体验等）	三创学院/ 各学院
8	大学生科研创新项目	专利、论文、科研成果等	各学院
9	创新创业类比赛	国家级获奖计 4 分；省级获奖计 3 分； 校级获奖计 2 分；参赛作品计 1 分。（详见推荐比赛清单）	三创学院/ 各学院

注：*为必修内容

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之’；具有商务英语、国际经济与贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商务英语谈判室

商务英语谈判室应配备服务器、投影设备、白板、可移动桌椅、语音设备、计算机(1台/人)，Wi-Fi 覆盖等；支持外贸模拟谈判、商务英语会话等课程的教学与实训。

（2）外贸单证实训室。

外贸单证实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸单证实训软件、计算机(1台/人)，Wi-Fi 覆盖等；支持外贸单证操作、国际结算操作、外贸单证实训等课程的教学与实训。

（3）外贸跟单实训室。

外贸跟单实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸样品、外贸跟单实训软件、计算机(1台/人)，Wi-Fi 覆盖等；支持外贸跟单操作、外贸跟单实训等课程的教学与实训。

（4）外贸业务实训室。

外贸业务实训室应配备服务器、投影设备、白板、外贸业务实训软件、计算机(1

台/人), Wi-Fi 覆盖等;支持进出口业务操作、外贸英文函电、外贸风险管理、外贸业务实训等课程的教学与实训。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地;能够开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地;能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、

借阅。专业类图书文献主要包括：经贸类专业英语书籍报刊、外贸行业政策法规、行业标准、国际惯例等；国际贸易类图书和实务案例类图书；5种以上国际贸易类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

商务英语教学应该始终围绕其人才培养的目标定位，改革了传统的教学模式：“以教师为中心，以书本为中心，以课堂为中心”。现代教学模式突出学生主体作用，鼓励学生课堂上积极的参与，更多地运用任务型教学法，启发式教学法，讨论法等现代的教学方法，努力增强了学生的学习兴趣和学习动机，有效提高教学效果。

在把握好商务英语教学基本原则的基础上，根据商务英语教学的特点，坚持以学生为中心，注重英语语言教学与商务知识教学、专业知识教学与人文素质教学、课堂教学与实践教学、传统教学方法与现代化教学手段的有机结合。

以课堂教学为主线，在强化英语语言训练的同时，帮助学生熟悉和掌握现代国际商务的基础知识和基本技能，充分调动学生学习的积极性、主动性和能动性，注重学生学习能力、研究能力及创新能力的培养。除此之外，根据商务英语教学的特点，在课堂教学的基础上，应强化第二课堂教学、专业课程实践、社会实践等各种形式的实践教学，比如，充分利用学校现有的实验教学资源，开展校企合作，建设实践实训基地，参加贸易投资洽谈会，等等，培养学生的实际操作能力及综合素养。

（五）学习评价

采取过程性考核和终结性考核相结合的方式。

终结性考核采取闭卷考试或者开卷考试的方式（通过学习通平台或出卷方式）进行。通过闭卷考试的形式考查学生对基本概念的掌握情况。通过开卷考试的形式考核

一些学生不必死记硬背的，而需要综合运用内容，达到培养学生实际运用的能力的目的。

在过程性考核中，教师将学生的作业质量，出勤情况，课堂的表现情况纳入到考核的范围，目标是促使学生认真上好每一堂课。

而“实训考试”是考查学生分析、解决实际问题的能力。如进出口业务操作课程，重点考查的是学生在进出口业务中的实际操作能力，以每次项目完成的情况作为课程的考核指标，完成了所有的实训项目，课程的考核也就结束。由于考试对学生来说具有一定的压力，压力也能成为一种动力，从而去调动学生的学习积极性。通过实践证明，学生进行实训时都表现出很好的积极性，其学习的潜能得到了充分的发挥。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生思想品德符合要求，修完本专业计划规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满课程 129 个学分和素质学分 8 个、就业创业能力学分 4 个，通过

全国大学生英语四级考试，获得国家计算机等级考试一级证书和一个以上相关职业资格证书，准予毕业。

十、附录

(1) 各学期课程门数与周学时汇总表

各学期课程门数与周学时汇总表

类别		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
		门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时	门数	周学时
公共基础课	必修	8	8+2w	8	5+1w	2	2	4	0	0	0	0	0
	选修			1	2			0	0	0	0	0	0
专业基础课	必修	4	12	5	12	3	8	2	5	0	0	0	0
专业课	必修	1	3	0	0	3	9	2	7			0	0
	选修	0	0	2	5	1	2	2	4	2	16	0	0
集中性实践环节	必修	0	0	0	0	1	2w	1		2			
素质教育活动													
就业创业能力培养													
合计		13	23+2w	16	24+1w	10	21+2w	10	22	2	16		

注：集中性实践环节不计入周学时，公共选修课不计入周学时

(2) 学时学分分配表

学时与学分分配表

类别		课程门数	计划学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
公共基础课	必修	13	500	18.77%	27	19.15%
	选修	2	128	4.80%	8	5.67%
专业基础课	必修	11	640	24.02%	40	28.37%
专业课	必修	6	304	11.41%	19	13.48%
	选修	5	176	6.61%	11	7.80%
专业拓展课	选修	2	96	3.60%	6	4.26%
集中性实践环节	必修	4	820	30.78%	18	12.77%
素质教育活动					8	5.67%
就业创业能力培养					4	2.84%

合计	43	2664	100%	141	100.00%
----	----	------	------	-----	---------